



PREIS- UND LEISTUNGSANFRAGE

Einladung zur Angebotsabgabe

Auftraggeber:

Füssen Tourismus und Marketing
Anstalt des öffentlichen Rechts der Stadt Füssen
Kaiser-Maximilian-Platz 1
D-87629 Füssen

Ansprechpartner:

Stefan Fredlmeier, Vorstand und Tourismusdirektor
T: +49 8362 9385-17
E: s.fredlmeier@fuessen.de

Projekt:

Interreg-Förderprojekt „Klimapartnerschaft Reutte & Füssen" – Reutte & Füssen klimafit"

BA0100375 – Klimapartnerschaft Füssen-Reutte: Gemeinsame Strategien und Pilotmaßnahmen für eine klimafolgenangepasste Stadtentwicklung

Datum: 13.07.2026

Diese Angebotsabfrage erfolgt im Rahmen des durch das Interreg-Programm Bayern-Österreich geförderten Projekts „Reutte & Füssen klimafit". Das Projekt wird gemeinsam von Füssen Tourismus und Marketing und der Stadtgemeinde Reutte umgesetzt.

Interreg
Bayern-Österreich



Kofinanziert von der
Europäischen Union

1. PROJEKTHINTERGRUND

1.1 Projektkontext und Zielsetzung

Die Stadtgemeinde Reutte und die Stadt Füssen stehen vor der Herausforderung, ihre Stadtentwicklung an die Folgen des Klimawandels anzupassen. Konkrete Problemstellungen sind:

- Hoher Versiegelungsgrad (Reutte: 465 m²/Kopf, höchster Wert Tirols)
- Zunahme von Starkregenereignissen (Reutte: +39% Tage mit >30mm Niederschlag 2010-2020)
- Gipskarstproblematik im geologischen Untergrund
- Zunehmende Hitzetage und Temperaturanstieg
- Steigender Ressourcenverbrauch bei gleichzeitig hoher touristischer Frequentierung

Alle im Rahmen des Projektes umzusetzenden bzw. umgesetzten Lösungsansätze und Bausteine sollen sowohl die Resilienz gegenüber Klimaveränderungen steigern als auch die Lebens- und Aufenthaltsqualität für Einheimische und Gäste verbessern.

Die zu Grunde liegenden Leitziele für die Klimaanpassung:

1. **Entsiegelung** – Rückbau versiegelter Flächen zur Verbesserung der Wasserrückhaltung
2. **Hitzeresilienz** – Maßnahmen zur Temperaturreduzierung und Schaffung hitzeangepasster Aufenthaltsräume
3. **Ressourcenschonung** – Effiziente Wasser-, Material- und Energienutzung unter Berücksichtigung des Cradle-to-Cradle-Prinzips und von Recycling
4. **Regenerative Energien** – Integration erneuerbarer Energien (Photovoltaik, etc.)

Die Stadt Füssen (vertreten durch Füssen Tourismus und Marketing AdöR) und die Stadtgemeinde Reutte realisieren gemeinsam das Interreg-Förderprojekt „Klimapartnerschaft Reutte & Füssen“. Ziel des Projektes ist die Entwicklung gemeinsamer Strategien und die Umsetzung von Pilotmaßnahmen für eine klimafolgenangepasste Stadtentwicklung im Grenzraum Bayern-Tirol.

1.2 Rechtsgrundlage und Vergabeverfahren

Im Rahmen des EU-Förderprogramms Interreg ist die Einholung von mindestens drei Angeboten ab einem Netto-Auftragswert von € 5.000 verbindlich vorgeschrieben.

2. GEGENSTAND DER ANGEBOTSABFRAGE

Im Auftrag der Stadt Füssen saniert Füssen Tourismus und Marketing, Anstalt des öffentlichen Rechts der Stadt Füssen, das Areal „Magnusblick“ und entwickelt ihn thematisch als Kreuzungspunkt der Füssen durchlaufenden touristischen Straßen (Romantische Straße, Deutsche Alpenstraße, Via Claudia Augusta, Lech) und baulich/substanziell als Pilotareal für eine klimaangepasste Stadtentwicklung. **Die vier vorgenannten Leitziele sind komplett oder teilweise zu verwirklichen.**

Füssen Tourismus und Marketing beabsichtigt, folgende Leistung zu vergeben:

→ Informationssystem

Einzelheiten ergeben sich aus der Leistungsbeschreibung.

Lage: Füssen, Schwangauer Straße, Südseite Theresienbrücke



3. LEISTUNGSBESCHREIBUNG

Ziel der Maßnahme

Ziel ist die Darstellung eines Kreuzungspunktes von vier touristischen Straßen (Romantische Straße, Deutsche Alpenstraße, Via Claudia Augusta, Lech) mit dem Ziel, der klaren, verständlichen Kommunikation. Der Betrachter soll schnell erfassen was die Botschaft des Platzes und der Infowand ist. Der Gesamtzusammenhang wird mittels einer Panoramakarte und Markierung der vier Straßen/Wege dargestellt. Die Vorstellung der vier Straßen erfolgt auf vier schmalen, gefalteten Wänden, die durch eine Farbcodierung (Farbstreifen) gekennzeichnet werden.

Das Infomodul soll mit seiner ungewöhnlichen Faltung Aufmerksamkeit und Neugierde wecken und in seiner Leichtigkeit und Anordnung den „Magnusblick“ nicht behindern. Für das internationale Publikum in Füssen werden die Informationen zweisprachig auf der Vorder- und Rückseite angebracht (Vorderseite deutsch, Rückseite englisch).

Die Planungsgrundlage V2 (PDF-Datei) beinhaltet alle relevanten Angaben für die Kalkulation des Projektes.

Die Leitziele für die Klimaanpassung sind in geeigneter Weise und in geeignetem Umfang zu berücksichtigen.

Das Gewerk umfasst die drei Unterleistungen Metallbau, Werbetechnik und Grafik Design

Pos. 1. Metallbau

Leistungsumfang

- Bau eines Infomoduls
Faltwand mit Abkantungen, umlaufender Rahmen zur Stabilisierung, der Form folgend, Flachmaterial Dicke 6 mm x 100 mm
- Befestigung
Das Infomodul wird mit Schwerlastdübeln auf einer bauseits vorbereiteten Fundamentplatte befestigt (statische Anforderungen werden geliefert)
- Lieferung
- Montage vor Ort
- Transport

Nicht Bestandteil

- Erstellung eines Fundamentes nach Vorgaben der Statik.

Technische Anforderungen

- Material
Aluminiumblech Dicke 6 mm
- Maße
sichtbar Höhe 2300 mm, Gesamtlänge aufgefaltet 2400 mm
4 x Abkantung von 100 mm (siehe Planung V2, Seiten 10-13)

- Oberflächen
Pulverbeschichtung für den Einsatz im Außenbereich.
Farbe: DB 703 Eisenglimmer Struktur matt
- Nachhaltigkeit
Bei der Materialwahl ist darauf zu achten, dass der Anteil von recyceltem Aluminium (Sekundäraluminium) möglichst hoch ist (min. 50 %).

Ausführung

- Ort: Standort s.o.
- Zeitraum: bis Ende Oktober 2026, in Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Abstimmung: mit dem projektbegleitenden Planungsunternehmen und dem Auftraggeber

Lieferung und Montage vor Ort muss in den Gesamtpreis mit einkalkuliert werden.

Komplettpreis Infomodul netto

Pos. 2. Werbetechnik

Leistungsumfang

- Beschilderung eines Infomoduls
ALUDIBOND® 4mm, auf Format zugefräst und mit Digitaldruck 4c auf Orajet 3551RA inkl. UV-Schutzlaminat bezogen und seitlich abgekantet
- Befestigung
Befestigung der abgekanteten Platten mit Schrauben, seitlich, auf vom Metallbauer angebrachte, senkrechte Befestigungsleisten (siehe Planungsgrundlage V2, Seiten 15-16)
- Lieferung
- Montage vor Ort
- Transport

Technische Anforderungen

- Material
Aludibond Dicke 4 mm
- Plattenformate/Stückzahlen
Format A: 1240 x 1200 mm, 2 Stück
- Format B: 400 x 1200 mm, 8 Stück
- Farbstreifen seitlich
seitliche Farbstreifen im Digitaldruck 4c auf Spezialfolie Arlon (da pulverbeschichteter Untergrund) mit UV-Schutzlaminat SG
Format: 100 x 2300 mm, 8 Stück

Ausführung

- Ort: Standort s.o.
- Zeitraum: bis Ende Oktober 2026, in Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Abstimmung: mit dem projektbegleitenden Planungsunternehmen und dem Auftraggeber

Lieferung und Montage vor Ort muss in den Gesamtpreis mit einkalkuliert werden.

Komplettpreis Werbetechnik netto

Pos. 3. Grafik Design

Leistungsumfang

- **Gestaltung von Informationstafeln**

Entwurf von verschiedenen Infotafeln in zwei Formaten, Gestaltung im Corporate Design der Stadt Füssen (Vorgaben werden geliefert), Inhalte werden mit dem Auftraggeber erarbeitet, Abstimmung Masterlayouts für große und kleine Infotafel mit dem Auftraggeber, Optimierung der Gestaltung bis zur Freigabe durch den Auftraggeber, digitale Reinzeichnung, Bildbearbeitung und Formatierung, Erstellung der Druckdaten für Digitaldruck (PDF-Datei), Druckabwicklung mit Werbetechnik.

Hinweis:

Texte (deutsch und englisch) und Bilddaten (HighRes Auflösung) werden vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.

- **Infotafel groß:** Format 1200 x 1200 mm
Ein Motiv deutsch (Vorderseite), ein Motiv englisch (Rückseite)
Verwendung einer vorhandenen Panoramazeichnung der Alpenregion im Format 840 x 1200 mm, zusätzliche Informationsfläche 360 x 1200 mm.
- **Infotafeln klein:** Format 360 x 1200 mm
Vier Motive deutsch (Vorderseite), vier Motive englisch (Rückseite)

Ausführung

- Ort: Standort s.o.
- Zeitraum: bis Ende Oktober 2026, in Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Abstimmung: mit dem projektbegleitenden Planungsunternehmen und dem Auftraggeber

Komplettpreis Grafik Design netto

4. ANFORDERUNGEN AN DAS ANGEBOT

Bitte reichen Sie ein:

- Angebotspreis
- Kurzbeschreibung der vorgesehenen Ausführung (max. 1 Seite) mit besonderem Fokus darauf, welchen Beitrag zur Klimaanpassung das Produkt bzw. die Leistung speziell liefern kann (Entsiegelung, Hitzeresilienz, Ressourcenschonung, regenerative Energie)
- Liefer-/Ausführungszeit
- Ansprechpartner
- Referenzen

Nicht erforderlich sind Unternehmensbroschüren oder allgemeine Imageunterlagen.

Angebot / Gesamtübersicht

Die Angebotspreise sollten in einer Übersicht wie nachfolgend aufgeführt werden:

Pos.	Leistung	Preis netto	Preis brutto
1	Metallbau		
2	Werbetechnik		
3	Grafik Design		
GESAMT			

5. ANGEBOTSFRIST, BINDEFRIST, EINREICHUNG, VERGABE

Angebotsfrist	Abgabe bis 15.08.2026 (spätester Zeitpunkt des Eingangs)
Bindefrist	Das Angebot ist bis 31.12.2026 verbindlich.
Einreichungsform	Elektronisch (PDF) per E-Mail an: s.fredlmeier@fuessen.de
Rückfragen / Bieterkommunikation	Rückfragen sind schriftlich an s.fredlmeier@fuessen.de zu richten. Die Beantwortung erfolgt, falls die Informationen von grundsätzlicher Bedeutung sind, in anonymisierter Form an alle Bieter

6. NACHWEISE UND EIGNUNGSKRITERIEN

Bitte legen Sie Ihrem Angebot folgende Nachweise bei:

- Referenznachweise über vergleichbare Leistungen (max. 3 Referenzen)

7. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

- Schlussrechnung nach Abnahme]

8. BEWERTUNG

Bewertungsmatrix

Kriterium	Gewichtung
Qualität der Lösung im Sinne eines Beitrags zur Klimaanpassung	40%
Preis	30%
Terminliche Umsetzbarkeit	20%
Referenzen	10%

Bewertungssystem

- 5 Übertrifft die Anforderungen deutlich
- 4 Übertrifft die Anforderungen
- 3 Erfüllt die Anforderungen vollständig (100%)
- 2 Erfüllt die Anforderungen teilweise
- 1 Erfüllt die Anforderungen nicht / unzureichend

Mindestanforderung:

Für das Kriterium "Qualität der Lösung" muss mindestens die Punktzahl 3 erreicht werden, andernfalls ist das Angebot von der weiteren Wertung ausgeschlossen.

Die Gesamtbewertung errechnet sich aus der Summe der gewichteten Einzelbewertungen.

9. VERGABE

Vergabe	September 2026, da das Projekt in der Sitzung des Bauausschusses am 08.09.2026 nochmals in der Endausgestaltung beraten wird
---------	--

10. DATENSCHUTZ / VERTRAULICHKEIT

Die eingereichten Unterlagen werden vertraulich behandelt und ausschließlich im Rahmen des Vergabeverfahrens verwendet. Nach Abschluss des Verfahrens werden die Unterlagen der nicht berücksichtigten Bieter gemäß den gesetzlichen Vorgaben vernichtet.

Die eingereichten Unterlagen werden vertraulich behandelt und ausschließlich im Rahmen des Vergabeverfahrens verwendet. Nach Abschluss des Verfahrens werden die Unterlagen der nicht berücksichtigten Bieter gemäß den gesetzlichen Vorgaben vernichtet.

11. VERGABE UND VORBEHALT DER AUFTRAGSVERGABE

Der Auftraggeber behält sich vor, den Auftrag ganz oder teilweise zu vergeben, von der Vergabe abzusehen oder das Verfahren ohne Angabe von Gründen zu beenden. **Ein Anspruch auf Vergabe besteht nicht.**