

Allgäu®



Füssener Tourismusabend

2024

Füssen Tourismus und Marketing

20.03.2024, Festspielhaus Neuschwanstein



Volles Programm!



UPDATE



Service
Qualität
Kompetenz 



Online
Buchen

Z.D.F. und Rahmenbedingungen



UPDATE

destinet ■

Startseite Nachrichten Lernkurve (Blog) Jobs Beraterdatenbank Studien (ReisePuls)

CMT 2024 gestartet: „Neuer Schwung im Tourismus“

Drucken

am 15. Januar 2024. Veröffentlicht in Kommunikation & Vertrieb



Beste Startbedingungen für das Reisejahr 2024: Mit rund 1,3 Milliarden Ankünften weltweit habe die Branche 2023 fast wieder das Niveau des Rekordjahrs 2019 erreicht. Diese Neuigkeiten verkündet Prof. Dr. Martin Lohmann, Wissenschaftlicher Berater der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR), auf der Eröffnungspressekonferenz der CMT 2024 in Stuttgart.

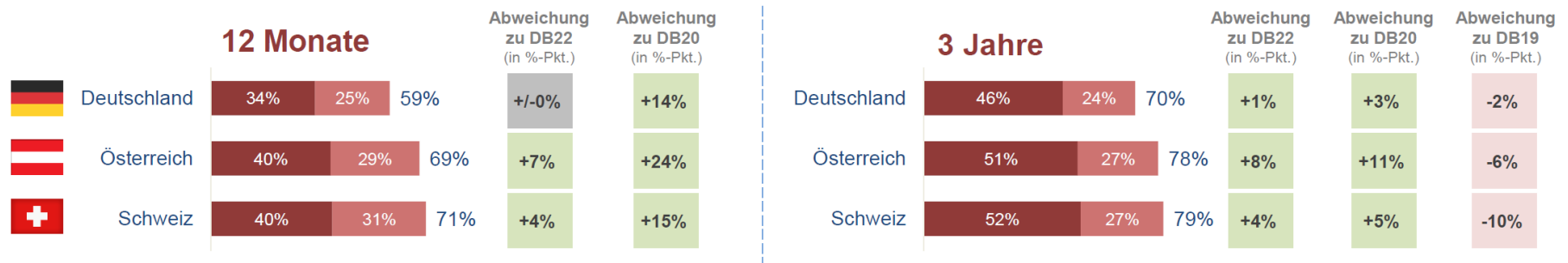
Aktuelle Herausforderungen zeigten keine dämpfende Wirkung, sodass für die kommende Saison mit einem weiteren Nachfrage-Plus zu rechnen sei. „Für die Deutschen sind Urlaubsreisen eine liebgewordene Gewohnheit, die seit Jahrzehnten einen festen Platz ganz oben auf ihrer Prioritätenliste einnimmt“, so Prof. Lohmann.

Herausforderungen:

- Rezession
- Inflation
- Energiepreise
- (Fach)Kräftemangel
- Mehrwertsteuer in der Gastro
- Deutsche reisen wieder verstärkt ins Ausland
- „German Angst“
- Klimawandel
- Overtourism
- KI



Allgemeine Auslandsreiseabsicht für längere Urlaube (Vergleich innerhalb der nächsten 12 Monate / 3 Jahre)





Startseite > [Tourismus in Bayern boomt – Rekord im Binnentourismus](#) Ministerin Michaela Kaniber zieht positive Bilanz über das Tourismusjahr 2023

Tourismus in Bayern boomt – Rekord im Binnentourismus Ministerin Michaela Kaniber zieht positive Bilanz über das Tourismusjahr 2023

Aktualisiert am: 08.02.2024

[Teilen](#) [Drucken](#)

(8. Februar 2024) München – Das vergangene Jahr war für den Tourismus in Bayern äußerst erfolgreich. Tourismusministerin Michaela Kaniber zieht eine positive Bilanz: "2023 war ein Erfolgsjahr für den Bayern-Tourismus. Wir haben das Niveau von 2022 übertroffen und liegen nur ganz knapp unter den Werten des Rekordjahres 2019. Zum zweiten Mal überhaupt haben wir im vergangenen Jahr die magische Grenze von 100 Millionen Gästeübernachtungen überschritten. Dieses großartige Ergebnis der Branche verdient besondere Anerkennung, insbesondere angesichts der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, die den Betrieben viel abverlangt hat. Dass die Bilanz dennoch so positiv ausfällt, unterstreicht die enorme Widerstandskraft der Branche und den Elan der Menschen, die dort arbeiten", so Kaniber.

Die Zahl der Gästeankünfte ist 2023 im Vergleich zum Vorjahr um 13,6 Prozent gestiegen. Insgesamt reisten im vergangenen Jahr rund 38,86 Millionen Personen nach Bayern (2022: 34,21 Millionen). Die Zahl der Übernachtungen hat ebenfalls um 8,7 Prozent zugelegt. 2023 wurden insgesamt rund 100,26 Millionen Übernachtungen gezählt, gegenüber 92,27 Millionen im Jahr 2022.

Ortsteile	Gäste		Vergleich		Übernachtungen		Vergleich	
	2022	2023	absolut	in %	2022	2023	absolut	in %
Füssen - Stadt	235.231	271.759	36.528	15,53	559.874	601.183	41.309	7,38
Bad Faulenbach	27.088	29.923	2.835	10,47	88.661	93.452	4.791	5,40
Hopfen am See	68.455	71.422	2.967	4,33	383.603	388.727	5.124	1,34
Weißensee	26.019	25.111	-908	-3,49	128.424	123.203	-5.221	-4,07
Summe	356.793	398.215	41.422	11,61	1.160.562	1.206.565	46.003	3,96
Campingplatz und Pauschalen	50.940	50.299	-641	-1,26	238.640	242.049	3.409	1,43
Zweitwohnungen Jahrespauschalen	922	933	11	1,19	46.100	45.430	-	-
Zweitwohnungen tagesgenaue Berechnung	2.349	2.244			11.309	10.737	-	-
Gesamt	411.004	451.691	40.687	9,90	1.456.611	1.504.781	48.170	3,31

Land	2022		2023		Vergleich 22 - 23		Vergleich 22 - 23 %	
	G	ÜN	G	ÜN	G	ÜN	G	ÜN
Summe Ausland	100.817	188.239	151.357	262.594	50.540	74.355	50,13	39,50
Deutschland	305.173	1.154.975	293.987	1.118.417	-11.186	-36.558	-3,67	-3,17
Summe Ausland + Deutschland	405.990	1.343.214	445.344	1.381.011	39.354	37.797	9,69	2,81
ohne Angabe	1.738	55.738	3.165	67.353	1.427	11.615	82,11	20,84
pauschale Camper	5	250	5	250	0	0	0,00	0,00
Zweitwohnungen Jahrespauschalen	922	46.100	933	45.430	-	-	-	-
Zweitwohnungen tagesgenaue Berechnung	2.349	11.309	2.244	10.737	-	-	-	-
Gesamt	411.004	1.456.611	451.691	1.504.781	40.687	48.170	9,90	3,31

Land	2019	
	G	ÜN
Summe Ausland	246.601	360.843
Deutschland	268.023	1.039.244
Summe Ausland + Deutschland	514.624	1.400.087

Land	2023	
	G	ÜN
Deutschland	293.987	1.118.417
USA	21.512	36.661
Schweiz	13.575	35.350
Niederlande	14.583	27.489
Italien	14.213	21.815
Großbritannien und Irland	8.071	15.992
Frankreich	6.739	13.645
Taiwan	11.229	11.809
Österreich	5.395	10.885
China (Hongkong)	6.946	7.939
Belgien	3.856	7.245
Japan	5.361	5.938
Australien und Neuseeland	3.319	5.819
Brasilien	3.860	5.775
Spanien	3.045	4.693

Land	2019	
	G	ÜN
Deutschland	268.023	1.039.244
China (Hongkong)	65.351	69.985
USA	23.643	38.952
Schweiz	13.123	37.113
Italien	19.023	27.927
Japan	26.497	27.692
Niederlande	11.180	20.594
Großbritannien und Irland	6.070	12.196
Frankreich	5.989	11.883
Taiwan	10.573	11.368
Österreich	5.157	9.649
Thailand	8.299	9.604
Russische Föderation	5.249	9.296
Brasilien	6.188	9.065
Belgien	4.033	7.180



dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

WIRTSCHAFTSFAKTOR TOURISMUS FÜR DIE STADT FÜSSEN 2022

Auftraggeber: Füssen Tourismus und Marketing

München, Mai 2022

Eckdaten

STADT FÜSSEN



Tagesreisen
2,0 Mio.



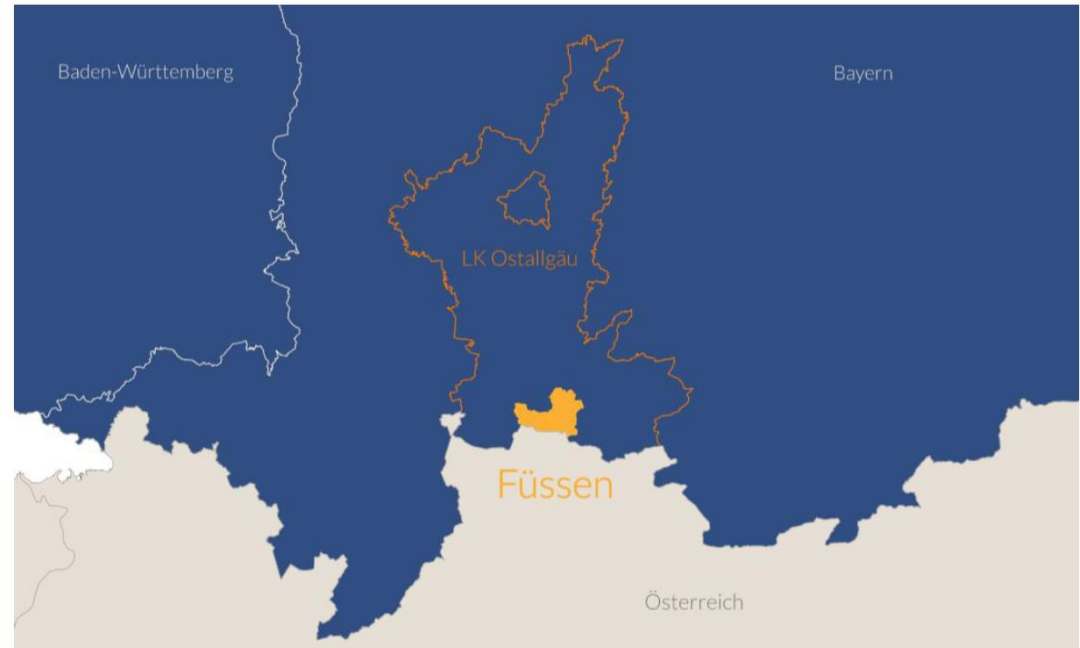
Bevölkerung¹
16.065



Übernachtungen in
Beherbergungsbetrieben²
1,466 Mio.



VFR-
Übernachtungen³
- Nicht verfügbar -



¹ Stand: 30.06.2022; Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2023.

² Inklusive Gäste in Privatquartieren und Freizeitwohnsitzen, Touristikcamping sowie Reisemobiltourismus.

³ Die Übernachtungen durch Verwandte, Bekannte und Freunde in den Privatwohnungen der Einheimischen (VFR) können nur durch eine repräsentative Haushaltsbefragung ermittelt werden. Diese war nicht Bestandteil der vorliegenden Untersuchung, weshalb zu diesem Segment keine Daten vorliegen.

Touristische Umsätze nach Marktsegmenten 2022¹

MARKTSEGMENT	AUFENTHALTSTAGE	x	Ø-TAGES-AUSGABEN	=	BRUTTO-UMSATZ
 Touristikcamping sowie Reisemobiltourismus ²	0,302 Mio.	x	55, ³⁰ €	=	16,7 Mio. €
 Privatquartiere und Freizeitwohnsitze (< 10 Betten) ³	0,245 Mio.	x	88,- €	=	21,6 Mio. €
 Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping) ⁴	0,919 Mio.	x	142, ²⁰ €	=	130,7 Mio. €
 Tagesreisen	2,0 Mio.	x	30, ²⁰ €	=	60,4 Mio. €
GESAMT	3,466 Mio.				229,4 Mio. €

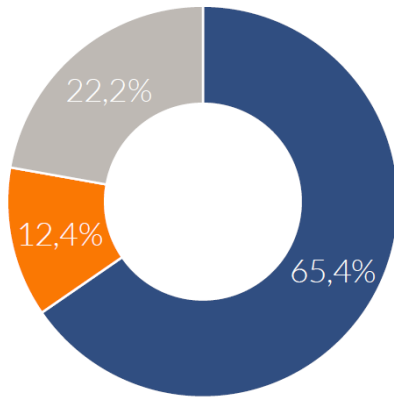
¹ Alle nicht mit einer Fußnote gekennzeichneten Daten basieren auf eigenen Berechnungen bzw. Sonderauswertungen des dwif. Alle Werte verstehen sich als gerundete Werte.

² Angaben des Füssen Tourismus und Marketing, Füssen 2023; dwif (Hrsg.): Der Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus als Wirtschaftsfaktor, München 2018, 2019, 2020, 2021 und 2022; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2023.

³ Auskünfte und Statistiken des Füssen Tourismus und Marketing, Füssen 2023; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2023.

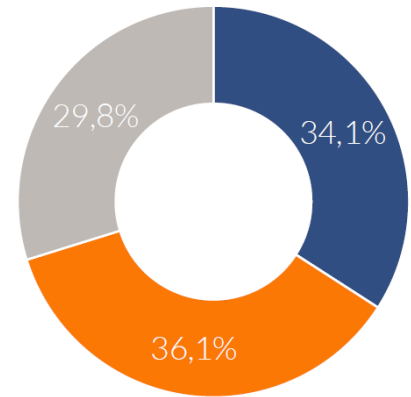
⁴ Auskünfte und Statistiken des Füssen Tourismus und Marketing, Füssen 2023.

Direkte Profiteure des Tourismus

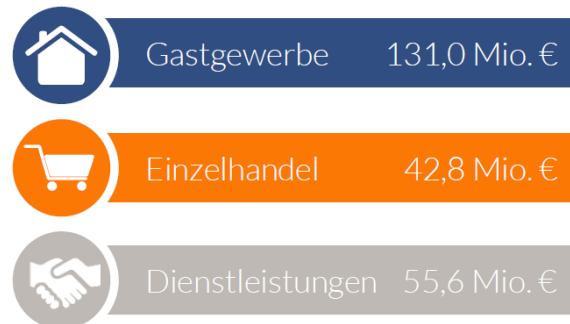
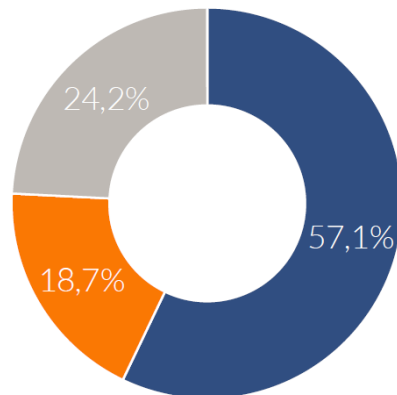


Übernachtungsgäste
169,0 Mio. €

Tagesgäste
60,4 Mio. €



GESAMT 229,4 Mio. €

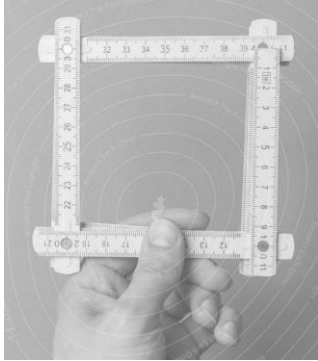


Wie ist die Stimmung?

Befragung des Landkreises und Tourismusverbandes Ostallgäu in Zusammenarbeit mit dem INIT (Fallzahl: 618 Einwohner*innen, Befragungszeitraum: 2022)

Vier von fünf Befragten sind nach Untersuchungsergebnissen mit ihrer Lebenssituation im Ostallgäu zufrieden oder sehr zufrieden. Dabei wird der Einfluss des Tourismus auf die eigene Lebenszufriedenheit mit 45 Prozent vom größten Teil der Befragten hervorgehoben und positiv bewertet. 15 Prozent der Befragten sehen die Auswirkungen des Tourismus auf ihr eigenes Leben kritischer, wobei die Befragten im touristisch stärker betroffenen südlichen Landkreis den Einfluss und die Auswirkungen insgesamt skeptischer einschätzen. Dies überrascht wenig, finden doch fast 90 Prozent der Übernachtungen und etwas mehr als die Hälfte aller 9,5 Millionen Tagesreisen innerhalb und in den Landkreis in dessen südlichsten zehn Gemeinden statt. Mit einem Gesamtumsatz von 760 Millionen Euro sichert der Tourismus dabei ein Einkommen für mehr als 12 500 Menschen im Ostallgäu und Kaufbeuren. Die Einkommens- und Arbeitsplatzeffekte wirken dabei weit über das Gastgewerbe hinaus.

Aktivitäten im öffentlichen Raum










Ziel: WLAN-Versorgung Füssens
an den wichtigsten
touristisch relevanten
Standorten

Träger: FTM

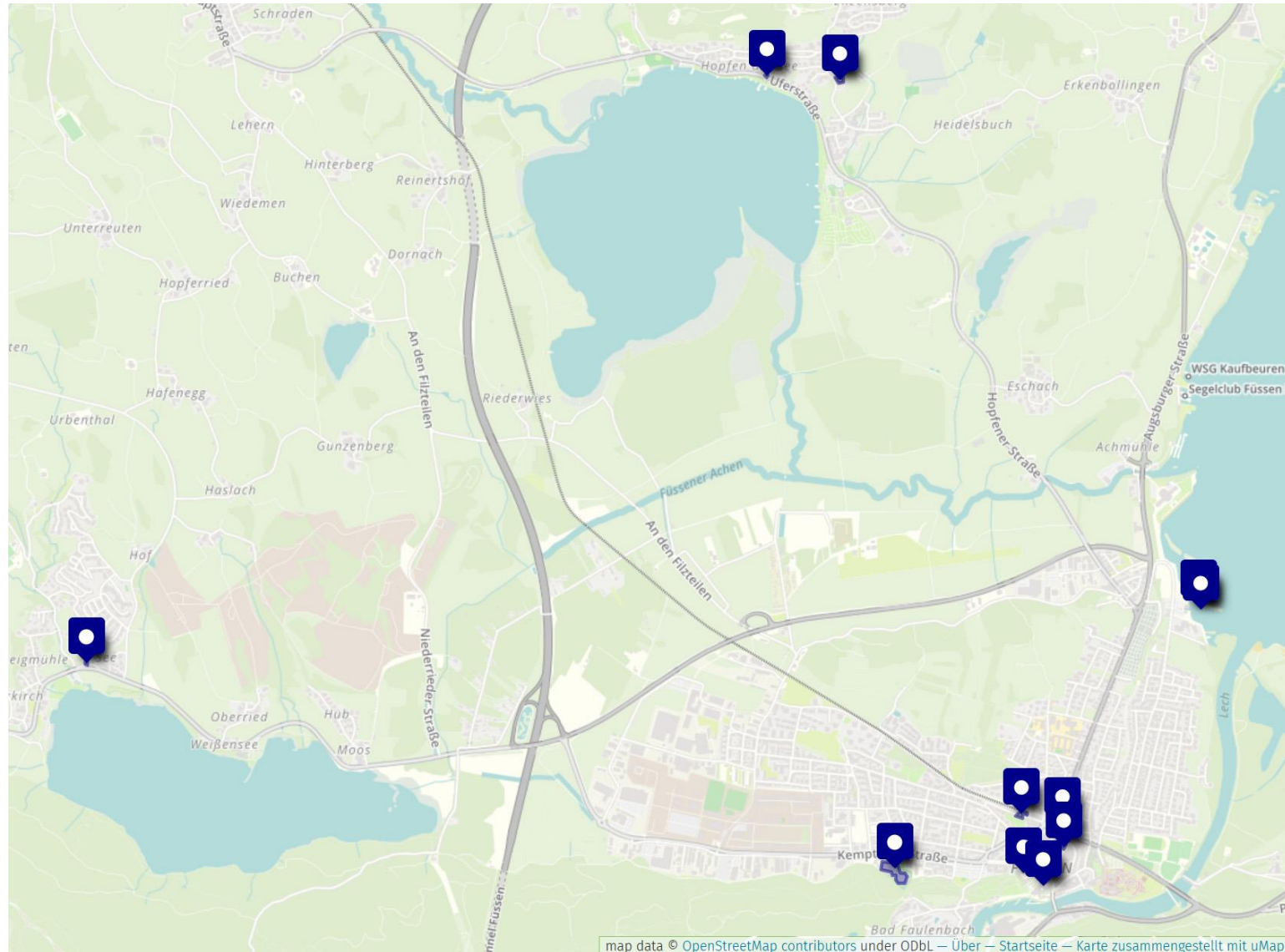
Termine: Fertigstellung in 2024



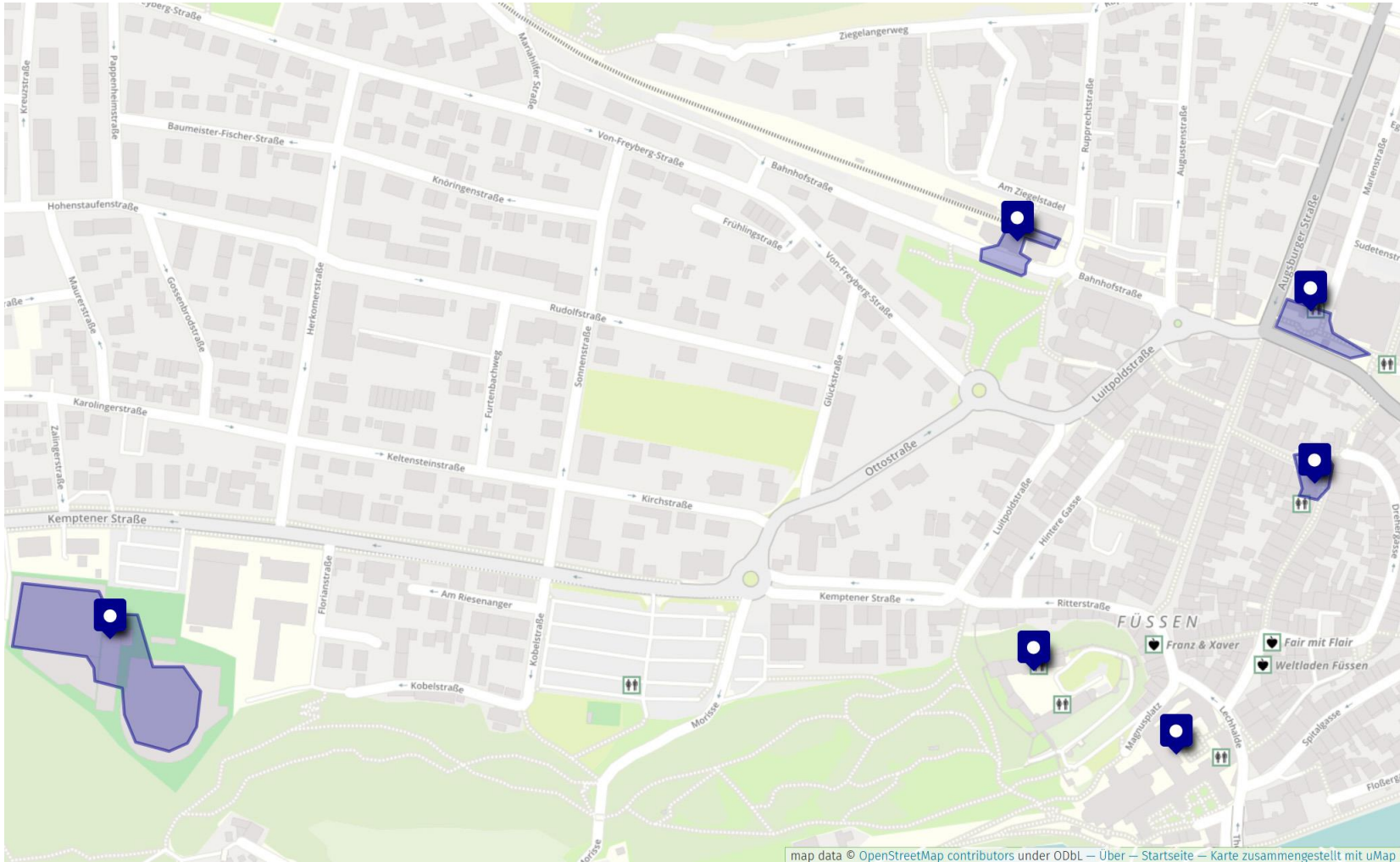
Standorte

-  1 Tourist Information Füssen
-  2 Museum Foyer
-  3 Markthalle
-  4 Hohes Schloss
-  5 Wartehalle Bahnhof und Busbahnhof
-  6 Eisstadion (BSP) + Curling Stützpunkt
-  7 Dorfladen Hopfen am See Außenbereich
-  8 Haus Hopfensee - Hopfen am See
-  9 - Infopunkt Weissensee
-  10 Schiff "MS Füssen"
-  11 Schiff "MS Allgäu"

BayernWLAN - Übersichtskarte



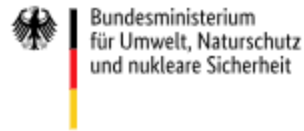
BayernWLAN – Standorte Stadtgebiet



map data © OpenStreetMap contributors under ODbL – Über – Startseite – Karte zusammengestellt mit uMap






















Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



AIR Kameras

-  Hopfen West
-  Uferstraße Hopfen
-  Hopfen Uferpromenade 1
-  Hopfen Uferpromenade 2
-  Hopfen Uferpromenade 3
-  Hopfen Ost
-  Parkplatz Alatsee
-  Nord Hafen 1
-  Nord Hafen 2
-  Innenstadt 1
-  Innenstadt 2
-  Weissensee West (2 Kameras)
-  Friedhof Nord
-  Fischhausweg (3 Kameras)
-  Festspielhaus West (2 Kameras)
-  Parkplatz Morisse
-  Parkhaus City
-  Festspielhaus Ost
-  Eisstadion (3 Kameras)

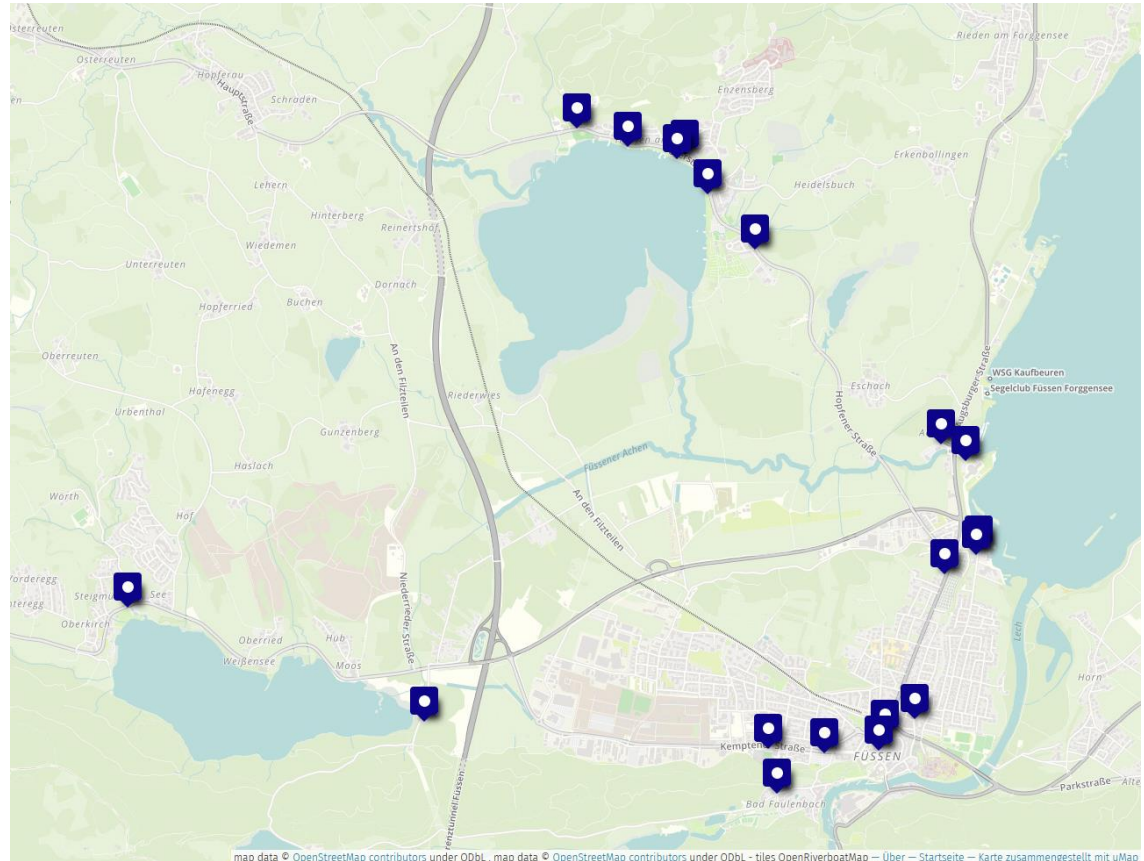
Projekt: AIR - AI-basierter Recommender für nachhaltigen Tourismus

diverser Informationen zur Erforschung der Wirksamkeit von „nudging“

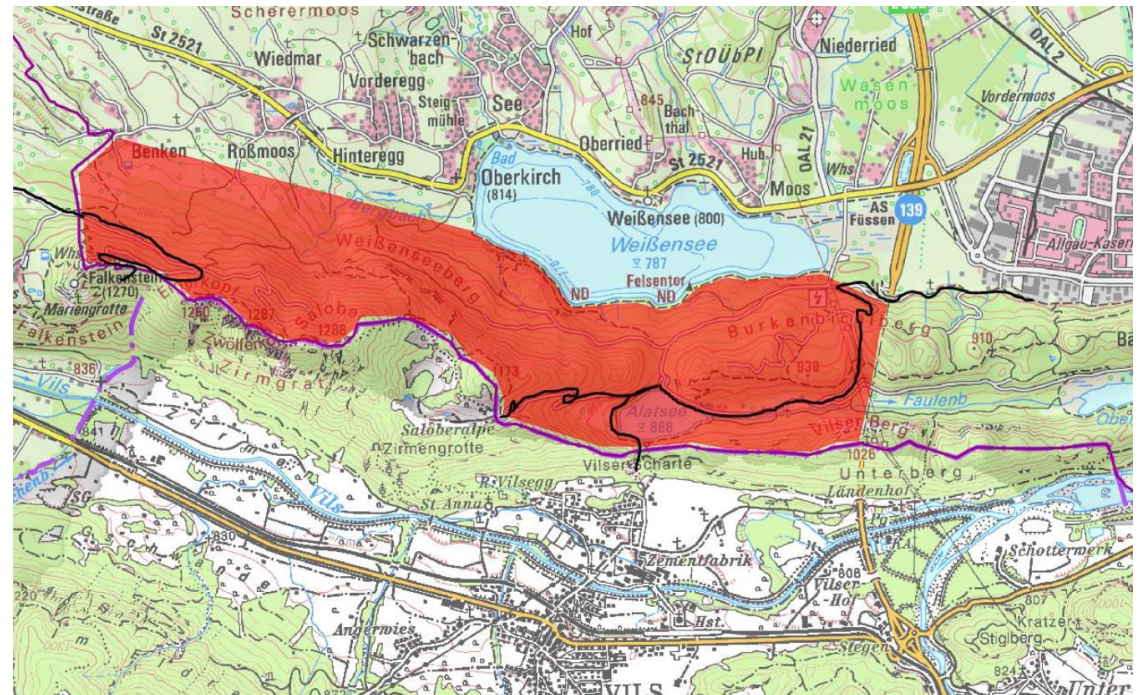
Ziel: nachhaltige Tourismusedwicklung durch die Entzerrung von Besucherströmen

Träger: diverse Verbundpartner, u.a. INIT; FTM als operativer Partner

Termine: Projekt endet Ende 2024



- Projekt: Aufklärungskampagne „Dein Freiraum. Mein Lebensraum. Verantwortungsvoll in der Natur unterwegs“
- Ziel: Sensibilisierung für rücksichtsvolles und verantwortungsvolles Verhalten in der Natur
- Träger: diverse Verbundpartner, u.a. Landkreis Ostallgäu und Kommunen (für Füssen. FTM)
- Termine: Umsetzung FÜS in 2024/2025





Handlungsprinzipien für die (Weiter-)Entwicklung von Infrastruktur im öffentlichen Raum:

- Klimaanpassung
- Ressourcensparsamkeit
- regenerative Energie



Infos und Preise – Spätbus

€ 2,50
pro Person / Fahrt / Linie

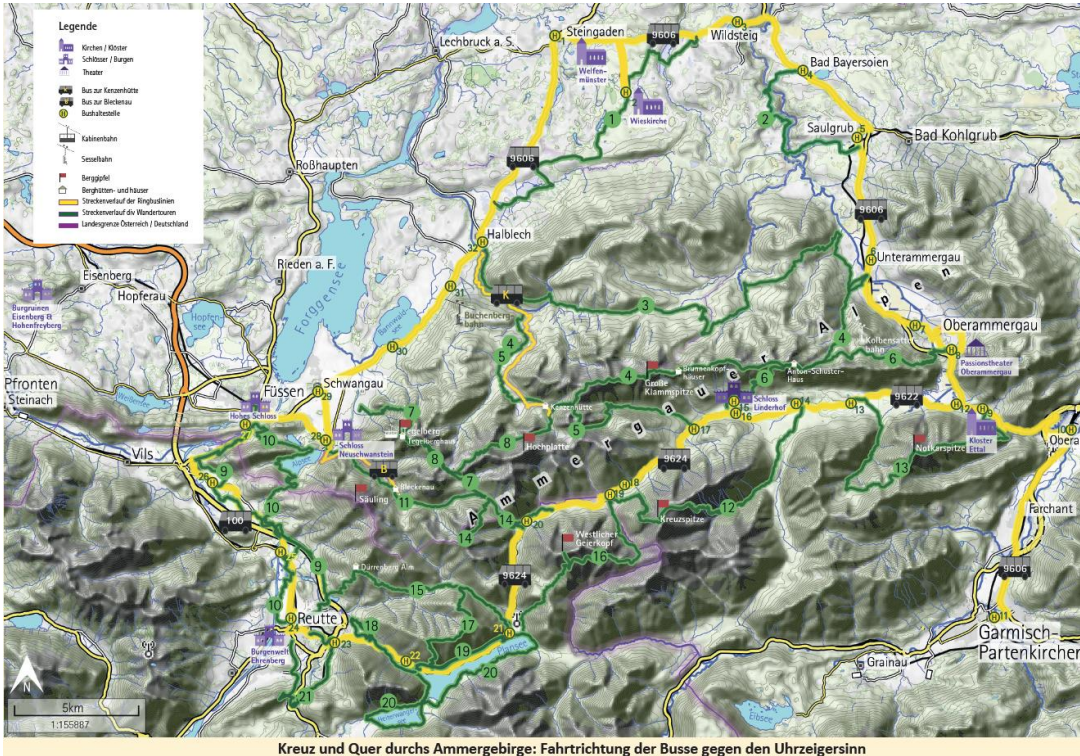


www.direktjobus-bayern.de/angebot/rva-spaetbusse

Mit den Gästekarten der beteiligten Gemeinden (Füssen, Schwangau, Hopferau, Eisenberg, Pfronten) fahren Sie kostenfrei.

Das Ticket aus dem Spätbus Füssen – Pfronten und Weizern/Hopferau gilt auch für die Weiterfahrt vom Bhf. Pfronten-Ried in alle Ortsteile. Ab Bhf. Pfronten-Ried um 20:50 Uhr und 21:45 Uhr in alle Ortsteile (Bushaltestellen oder Haustürbedienung je nach Bedarf). Bei starker Nachfrage sind Wartezeiten durch Mehrfachfahrten möglich.

- Projekt: Spätbus
- Ziel: Mobilitätswende: ÖPNV statt KFZ
- Träger: Eisenberg, Hopferau, Pfronten, Schwangau, Füssen (FTM)
- Termine: Juli und August
Umsetzung auch in 2024 mit der Option der Verstetigung und Ausweitung



Projekt: Kreuz und quer durchs Ammergebirge

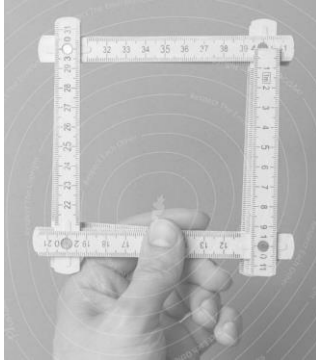
Ziel: ÖPNV-Anbindung bei Wanderungen im und durchs Ammergebirge

Träger: NP Ammergauer Alpen, LK WM, LK GAP, LK OAL, Naturparkregion Reutte

Termine: Mai bis September an SA, SO, Feiertagen

In 2024 weitere Testphase inkl. Prüfung einer Verstärkung

(Noch) besser werden!



UPDATE

Service
Qualität
Kompetenz 

(Noch) besser werden!



Service
Qualität
Kompetenz 



Füssen

Unsere Gastgeber mit besonderem Service

fuessen.de



Viele unserer Gastgeber haben sich spezialisiert und besondere Schwerpunkte gewählt, in denen sie kompetent beraten und besondere Leistungen anbieten. Zertifizierungen belegen, dass diese Häuser die speziellen Anforderungen und Qualitätsansprüche erfüllen. Manchmal kommt es eben auf die Details an.

Wandergastgeber

Unsere Wandergastgeber sind als „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ zertifiziert oder Markenpartner Allgäu mit der entsprechenden Themenqualifizierung. Einnächter sind willkommen und ihr Service macht Wanderferien perfekt: Tourenberatung, Wetterinfos, Lunchpakete, Gepäcktransport, Transfers u.v.m. www.fuessen.de/wandergastgeber



Radgastgeber

Diese Spezialisten sind vom ADFC als „bett-bike“-Betriebe zertifiziert worden oder Markenpartner Allgäu mit Fokus auf Radurlaub. Radgaragen, Leihräder, Tourentipps, Reparaturservice oder -unterstützung sind nur einige der Serviceleistungen. Fahrräder werden mit Gepäcktransport und Zimmern für eine Nacht unterstützt. www.fuessen.de/radgastgeber



Kulturgastgeber Allgäu

In Füssen gibt es mehrere Kulturgastgeber Allgäu als ideale Stützpunkte für Sightseeing und Städteurlaub. Die Gastgeber sind Experten für örtliche Sehenswürdigkeiten und das Veranstaltungsprogramm, empfehlen die besten Stadtführungen oder Museen in der Region und einige bieten auch selbst Veranstaltungen an. www.allgaeu.de/kulturgastgeber



Schlafgastgeber

Diese Häuser haben sich auf das Thema „Besser schlafen“ spezialisiert und anhand eines von der Hochschule Kempten entwickelten Kriterienkatalogs zertifizieren lassen. Speziell ausgestattete Gästezimmer mit Kissenbar und Schlafhilfe sowie andere Serviceleistungen sollen für erholsamen Schlaf sorgen. Schlaflosen sind Ansprechpartner für Ihre Fragen und Anliegen. www.fuessen.de/schlafgastgeber



Gastgeber mit barrierefreiem Angebot

„Reisen für Alle“ ist ein deutschlandweit einheitliches Zertifizierungssystem für barrierefreie Urlaubsangebote. Alle zertifizierten Unterkünfte und sonstige Freizeit-Angebote sind vor Ort geprüft worden, ob sie zugänglich und nutzbar sind. www.fuessen.de/barrierefrei



Markenpartner Allgäu

Das Allgäu ist nicht nur eine Region zum Leben und Urlaubmachen. Das Allgäu ist ein Lebensgefühl. Verwurzelt in gewachsenen Traditionen, aber auch originell und zukunftsorientiert. Und nachhaltig wirtschaftend, um die grandiose Naturlandschaft zu bewahren. Gastgeber, die sich diesen Werten verpflichtet wissen, können Markenpartner Allgäu werden. Filtern Sie bei der Unterkunftsuche unter „Merkmal nach „Markenpartner Allgäu“. www.fuessen.de/unterkunft-suchen




Gastgeber	Website	Ort	👟	🚲	🏠	🌙	👤	🏆
Hotel Schlosskrone ****S	www.schlosskrone.de	F	•	•	•	•	•	•
Hotel Sommer ****	www.hotel-sommer.de	F	•	•	•	•	•	•
Biohotel Eggenberger ****	www.eggenberger.de	H	•	•	•	•	•	•
Hotel Sonne ****	www.hotel-fuessen.de	F	•	•	•	•	•	•
Aktiv Hotel Schweiger ***S	www.aktiv-hotel-schweiger.de	BF	•	•	•	•	•	•
Boutique Hotel Dreimäderlhaus ****S	www.dreimaederlhaus.de	W	•	•	•	•	•	•
Hotel Filser ***S	www.hotel-filser-fuessen.de	F	•	•	•	•	•	•
Hartung's Hotel Dorf ****S	www.hartungs-hoteldorf.de	H	•	•	•	•	•	•
Kur- und Vitalhotel Wiedemann ****S	www.hotel-wiedemann.de	BF	•	•	•	•	•	•
Altstadt-Hotel Zum Hechten ***	www.hotel-hechten.com	F	•	•	•	•	•	•
Hotel Jakob garni ***	www.kurhotel-jakob.de	BF	•	•	•	•	•	•
Hotel Restaurant Frühlinggarten ***	www.hotel-fruehlinggarten.de	BF	•	•	•	•	•	•
Hotel Rucht – Zeit für mich ***	www.hotel-rucht.de	BF	•	•	•	•	•	•
Gästehaus St. Ulrich garni ***	www.gaestehaus-sankt-ulrich.de	BF	•	•	•	•	•	•
Hotel Luitpoldpark	www.luitpoldpark-hotel.de	F	•	•	•	•	•	•
Landhaus Seehof G***	www.landhaus-seehof.de	W	•	•	•	•	•	•
Steigmühle Pension garni G*** / F***	www.steigmuehle.de	W	•	•	•	•	•	•
Gästehaus Schöberl G*** / P***	www.schoeberl-fuessen.de	F	•	•	•	•	•	•
Berghof Sichler P***	www.berghof-sichler.de	W	•	•	•	•	•	•
Ferienwohnung Adam F*****	www.adam-hopfen.de	H	•	•	•	•	•	•
Ferienwohnung Dr. Krehl F*****	www.ferienwohnungen-krehl.de	F	•	•	•	•	•	•
Ferienwohnungen Keller F***** / F***** / F*****	www.ferienwohnungen-keller.de	H	•	•	•	•	•	•
Ferienhaus im Königswinkel F***** / F*****	www.ferien-in-fuessen.de	BF	•	•	•	•	•	•
Ferienbauernhof Köpf F***** / F****	www.ferienbauernhof-koepf.de	H	•	•	•	•	•	•
Alpina Sonnen-Appartements F****	www.alpina-fuessen.de	F	•	•	•	•	•	•
Landhaus Senn F****	www.landhaus-senn.de	H	•	•	•	•	•	•
Ferienhaus Familie Führer F****	www.haus-fuehrer.de	F	•	•	•	•	•	•
Ferienhof am Holderbusch F****	www.entspannen-erlaubt.de	W	•	•	•	•	•	•
Gästehaus und Ferienhof Geiger F****	www.gaestehaus-geiger.de	H	•	•	•	•	•	•
Bauernhof Friedl F**** / F****	www.friedl-allgaeu.de	W	•	•	•	•	•	•
Ferienhof Schneider F**** / F****	www.ferienhofschneider.de	W	•	•	•	•	•	•
Lucky Home Füssen F****	www.lucky-home-fuessen.de	F	•	•	•	•	•	•
Pension Carina	www.pension-carina.de	W	•	•	•	•	•	•
Bavaria City Hostel-Design Hostel	www.hostelfuessen.com	F	•	•	•	•	•	•
Birkenhof Vogler	www.alpchalet-weissensee.de	W	•	•	•	•	•	•
Garni City Hotel	www.garni-city-hotel.de	F	•	•	•	•	•	•
Hotel Alpenglühn	www.hotel-alpengluehn.com	H	•	•	•	•	•	•
Hotel Fischer am See	www.hotel-fischer-am-see.de	H	•	•	•	•	•	•
Jugendherberge Füssen	www.fuessen.jugendherberge.de	F	•	•	•	•	•	•
Ferienhaus Weiß	www.weiss-gaestehaus.de	F	•	•	•	•	•	•



booking&more

Deutsch ▾

EUR ▾

 Anmelden / Registrieren

Anreise 

Abreise 

Gäste **2** Einheiten **1**

Verpflegung wählen

Unterkunft finden

364 Unterkünfte für Sie

Listen-Ansicht

Karte

Sortierung: Preis ▲ Bewertung ▼ Entfernung ▲



5.0 Ausgezeichnet
58 Bewertungen

Füssen [Auf Karte zeigen](#)

Ferienwohnung Metzner
★★★★★

Preis ab
97,00 €
pro Einheit/Nacht



5.0 Ausgezeichnet
53 Bewertungen

Füssen [Auf Karte zeigen](#)

Ferienbauernhof Köpf

Preis ab
95,00 €
pro Einheit/Nacht



5.0 Ausgezeichnet
13 Bewertungen

Füssen [Auf Karte zeigen](#)

Ferienhaus im Königswinkel
★★★★★

Preis ab
109,00 €
pro Einheit/Nacht



5.0 Ausgezeichnet
13 Bewertungen

Füssen [Auf Karte zeigen](#)

Ferienhof am Holderbusch
★★★★★

Preis ab
139,00 €
pro Einheit/Nacht



5.0 Ausgezeichnet
10 Bewertungen

Füssen [Auf Karte zeigen](#)

Ferienhaus Alex

Preis ab
65,00 €
pro Einheit/Nacht



5.0 Ausgezeichnet
10 Bewertungen

Füssen [Auf Karte zeigen](#)

Birkenhof Vogler

Preis ab
45,00 €
pro Person/Nacht inkl. Frühstück



5.0 Ausgezeichnet
17 Bewertungen

Füssen [Auf Karte zeigen](#)

Pension Fichtl

Preis ab
127,00 €
pro Einheit/Nacht









5.0 Ausgezeichnet
13 Bewertungen

Füssen [Auf Karte zeigen](#)

Ferienhaus Edelweiß

Preis ab
72,00 €
pro Einheit/Nacht

- Merkmale** ^
- Markenpartner Allgäu 28
 - PKW-Parkplatz 252
 - E-Ladestation 13
 - Familienfreundlich 218
 - Haustiere willkommen 103
 - WiFi 187
 - Nichtraucherhaus 226
 - Ruhige Lage 91
 - Sauna 45
 - teilweise barrierefrei 5

- Top Vorteile** ^
-  Königscard 70
 -  Wandergastgeber 26
 -  Radgastgeber 24
 -  Kulturgastgeber 8
 -  Schlafgastgeber 7
 -  Gesundheitsgastgeber 5

- Ort** ^
- Bad Faulenbach 23
 - Füssen Stadt 146
 - Hopfen am See 124
 - Weißensee 70

- NEU: verschlanktes Verfahren
 Selbstauskunft
 Markenpartnerschaft für Themengastgeber nicht mehr kostenlos
 differenzierte Ausspielung auf der allgaeu.de

	Kein Allgäu-Markenpartner	Allgäu-Markenpartner
Zertifizierung als Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland bzw. ADFC Bett & Bike (Radgastgeber)	1. <u>Meta Search</u> auf allgaeu.de (Gastgebersuche) und 2. beim Leitprodukt	1. <u>Meta Search</u> auf allgaeu.de (Gastgebersuche) und 2. beim Leitprodukt
Gastgeber erfüllt KO-Kriterien gem. Check-Liste der Allgäu GmbH	Nur <u>Meta Search</u>	1. <u>Meta Search</u> auf allgaeu.de (Gastgebersuche) und 2. beim Leitprodukt

1. ADFC-Zertifizierung **bett & bike**, ggf. auch ohne Markenpartnerschaft
2. alternativ **KO-Kriterien + Marke** (für Ausspielung mit dem Leitprodukt)
 1. Ansprechpartner*in im Haus, die/der sich mit den Radangeboten gut auskennt
 2. Radinformationen auf Website, in Print und in der Auslage - auch zu den Angeboten des Ortes und der Region
 3. Beratung zu radrelevanten ÖPNV-Angeboten
 4. Informationen zu Gepäck- und Radtransport
 5. abschließbare Abstellmöglichkeit für Räder
 6. Reinigungsmöglichkeit für Ausrüstung und Räder
 7. Reparaturausstattung (Werkzeug) für Räder
 8. Lademöglichkeit für E-Bikes
 9. Infos zu Radwerkstätten und Verleihstationen
 10. Trockenraum, Trockenmöglichkeit möglichst auch auf dem Zimmer/im Bad (Wäscheständer o.ä.)
 11. gastronomisches Abendangebot im Haus, in Fußweite oder per ÖPNV erreichbar
 12. Lunchpaket (ggf. kostenpflichtig); bei Fewos Brötchenservice oder Einkaufsmöglichkeit in der Nähe
 13. EMPFEHLUNG: Orientierung der radspezifischen Kompetenz an den Kriterien der ADFC-Zertifizierung bett & bike
 14. EMPFEHLUNG: grundsätzliche Bereitschaft, Radgäste auch für 1 Nacht aufzunehmen

1. **Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland** (gem. Zertifizierung durch den Deutschen Wanderverband), ggf. auch ohne Markenpartnerschaft
2. alternativ **KO-Kriterien + Marke** (für Ausspielung mit dem Leitprodukt)
 1. Ansprechpartner*in im Haus, die/der sich mit den Wanderangeboten gut auskennt und sich regelmäßig über die wanderspezifischen Angebote informiert
 2. Wanderinformationen auf Website, in Print und in der Auslage - auch zu den Angeboten des Ortes und der Region
 3. Beratung zu ÖPNV - im Zusammenhang mit den Wanderangeboten
 4. Informationen zu Gepäck- und Personentransport
 5. Reinigungsmöglichkeit für Ausrüstung, v.a. Stiefel
 6. Trockenraum, Trockenmöglichkeit möglichst auch auf dem Zimmer/im Bad (Wäscheständer o.ä.)
 7. gastronomisches Abendangebot im Haus, in Fußweite oder per ÖPNV erreichbar
 8. Lunchpaket (ggf. kostenpflichtig); bei Fewos Brötchenservice oder Einkaufsmöglichkeit in der Nähe
 9. EMPFEHLUNG: Orientierung der wanderspezifischen Kompetenz an den Kriterien Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland
 10. EMPFEHLUNG: grundsätzliche Bereitschaft, Wandergäste auch für 1 Nacht aufzunehmen

Bewährt: Kriterien bleiben wie bisher

NEU: Markenpartnerschaft nicht mehr kostenlos

[STARTSEITE](#) | [KULTUR SPÜREN](#) | [ALLGÄUER STÄDTE](#) | [KULTURGASTGEBER](#)

Kulturgastgeber

Unsere Gastgeber informieren, beraten und bieten alles zum Thema Kultur: Teilweise finden im Hotel selbst kulturelle Angebote statt wie Konzerte, Poetry Slam oder Kochkurse zu traditionellen Gerichten. Zum anderen liefern sie als Experten Informationen über das örtliche Kulturprogramm und empfehlen die besten Veranstaltungen, Ausstellungen, Museen oder Stadtführungen.



MARKEN
PARTNER

Nachhaltigkeit

Drei Voraussetzungen für eine Markenpartnerschaft

1. Einhaltung der Mindestanforderungen

Der Markenpartner muss seinen Sitz in der Standortregion Allgäu haben. Die Standortregion umfasst die vier Allgäuer Landkreise, die drei kreisfreien Städte sowie das württembergische Allgäu.

2. Nachhaltigkeits- & Qualitätskriterien

Um eine Markenpartnerschaft mit der Marke Allgäu einzugehen, muss ein Unternehmen aktiv die definierten Nachhaltigkeitskriterien umsetzen. Die Marke Allgäu definiert Nachhaltigkeit als die optimale Verbindung von Ökologie, Ökonomie und Sozialem. Die formulierten Kriterien dienen dazu, das Bewusstsein für die Bedeutung von Nachhaltigkeit zu schärfen und Markenpartner zu ermutigen, Verbesserungsprozesse in allen Bereichen der Nachhaltigkeit voranzutreiben.

3. Kontinuierlicher Verbesserungsprozess

Weil Nachhaltigkeit ein dynamischer Prozess ist, entwickeln sich die Markenpartner kontinuierlich weiter und kontrollieren ihre Fortschritte über die internetbasierte Dialogplattform.



➔ Bitte nutzen Sie die Begriffe „Barrierefreiheit“ und „barrierefrei“ nur als Schlagworte!

Barrierefreiheit bedeutet...

...dass jeder Mensch mein touristisches Angebot nutzen kann –
unabhängig von seiner körperlichen oder geistigen Beschaffenheit

auf die allgemein
übliche Art und Weise

grundsätzlich ohne
fremde Hilfe

Zielgruppen

Wer profitiert von **Barrierefreiheit**?

Die Personengruppe, die von Barrierefreiheit profitiert, ist vor allem dann groß, wenn wir sie weit fassen!



Neben mobilitätseingeschränkten, seh-, hör- oder lernbehinderte Menschen profitieren beispielsweise

- chronisch kranke Menschen,
- Menschen mit Allergie oder Unverträglichkeit,
- Menschen mit vorübergehenden Unfallfolgen,
- kleine Menschen,
- Eltern mit Kinderwagen,
- Menschen mit schwerem Gepäck,
- die große Gruppe der älteren Menschen
- und jeder, der es auf Reisen komfortabel mag.

Mos
Gi
To

Barrierefreier Tourismus mit MosGiTo

„**Barrierefreiheit ist für...**“

**10 % der Bevölkerung
unentbehrlich**

**30 – 40 %
hilfreich**

**100 %
komfortabel**

**Barrierefreiheit
geprüft**



Mos
Gi
To

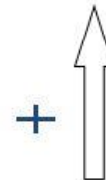
Schlafgastgeber Füssen

Zwei Stufen der Qualitätsentwicklung:

Gemeinsam mit dem Mittelstandsinstitut der Hochschule Kempten und einer Spezialistin für Baubiologie hat Füssen Tourismus und Marketing im Rahmen eines INTERREG-Förderprojektes ein Zertifizierungssystem mit den zwei Qualitätsstufen „Schlafgastgeber-Qualifizierung“ und „Schlafgastgeber-Spezialisierung“ entwickelt. Dieser dient als Entwicklungs- und Standardisierungstool für die Beherbergungsbetriebe in Füssen. Über einen Coaching-Prozess sollen die Betriebe in die Lage versetzt werden, ihre Beherbergungsqualität zu evaluieren und anhand zentraler Vorgaben wie auch eigener Vorstellungen gezielt weiterzuentwickeln. Ziel ist es, den Gästen eine erkennbar hohe Qualität des Schlafplatzes zu bieten (mindestens 20% des gesamten Zimmerkontingentes), dadurch eine höhere Auslastung des Betriebes sowie eine höhere Wertschöpfung pro Gast und letztendlich Umsatz- und Gewinnzuwächse zu erzielen.



Stufe II:
Schlafgastgeber-
Spezialisierung



Stufe I:
Schlafgastgeber-
Qualifikation

Teilnahme kostenlos!

Zertifizierungsinhalte unter:

www.fuessen.de/schlafgastgeber

Schlaflotse - Rat und Tat bei jedem Füssener Schlafgastgeber

Bei den Füssener Schlafgastgebern steht Ihnen mindestens ein geschulter **Schlaflotse** mit seiner Kompetenz zum besseren Schlaf zur Seite: Er kann Ihnen unter anderem Dienstleistungen und Programme zum Thema erläutern, Ihnen die Ausstattung der Zimmer erklären und Schlaftipps auf Grundlage der Kneipp'schen Lehre sowie spezifischen Angeboten der Unterkunft geben. Bei gravierenden Schlafstörungen ist es sogar möglich, ein Schlafscreening in Füssen durchzuführen und gegebenenfalls einen Termin im Schlaflabor im naheliegenden Kempten zu vereinbaren. Der Schlaflotse steht Ihnen bei der Terminvereinbarung mit Rat und Tat zur Seite.



Jährliches, kostenfreies Schulungsangebot!

Anfragen für Schulung werden jederzeit entgegen genommen.

Weitere Infos
unter:

[www.fuessen.de/
schlafgastgeber](http://www.fuessen.de/schlafgastgeber)

Kurbetriebe / Badebetriebe

Kneipp-Kurbetriebe können das Gütesiegel „Vom Kneipp-Bund e.V. anerkannter Kurbetrieb“ beantragen. Badebetriebe können das Gütesiegel „Vom Kneipp-Bund e.V. anerkannter Badebetrieb“ beantragen. Im Gegensatz zu Kurbetrieben befinden sich Badebetriebe nicht in einem Kneipp-Kurort.

Zertifizierung und Gütesiegel erhalten Betriebe, die eine ordnungsgemäße Kneipp-Kur anbieten, basierend auf der ganzheitlichen Gesundheitskonzeption nach Sebastian Kneipp.

Um eine verlässliche Qualitätssicherung bei der Kneipp-Kur zu gewährleisten, überprüft der Kneipp-Bund e.V. regelmäßig die Einhaltung der Richtlinien. Betriebe mit diesem Gütesiegel vermitteln dem Gast die Sicherheit einer originalen Kneipp-Kur.



Zertifizierungsinhalte und Preisübersicht unter:

<https://www.kneippbund.de/guetesiegel-zertifizierung/schulen/>

Q-Optionen Kneipp



speichert

Masseur/-in und med.
Bademeister/-in



MassagePlus



Physiotherapeut/-in
36-monatige Ausbildung



Physiotherapeut/-in
18-monatige Ausbildung



Weiterqualifizierung von
österreichischen Masseur/-
innen
zum/r Physiotherapeut/-in



PVL -
Prüfungsvorbereitungslehrgang



Kneippbademeister/-in



Intensivkurs
Kneipp-Hydrotherapie



VES - Fort- und
Weiterbildungen

**Schulungsbeginn
ab Oktober 2024!**

Bewerbungen für
Ausbildungsbeginn werden
ab sofort entgegen
genommen.

Kneipp-Schulungen
SKA Bad Wörishofen
www.kneippschule.de



Nächste Gastgeberschulung "Neigschaut"

FTM und die Tourist information Schwangau setzen ihre gemeinsamen Produktschulungen für Gastgeber*innen **Neigschaut** fort. Wir laden Sie und Ihre Mitarbeiter*innen herzlich zum nächsten Termin ein:

Besuch im Museum der bayerischen Könige

Dienstag, 12.03.2024

16.30 Uhr Begrüßung durch eine*n Vertreter*in des Wittelsbacher Ausgleichsfonds

Ab 16.45 Uhr Führungen durch das Museum der Bayerischen Könige (ca. 45 min)

Die Teilnahme ist **kostenfrei**. Ihren Pkw können Sie **kostenfrei auf dem Parkplatz P4 (Alpseeparkplatz) in Hohenschwangau parken**. Dazu ziehen Sie sich bitte bei der Einfahrt ein **normales Parkticket – der Umtausch gegen ein Ausfahrtticket** erfolgt bei der Begrüßung im Palmenhaus des Museums. Im Interesse der Nachhaltigkeit freuen wir uns, wenn Sie für die Teilnahme an den Produktschulungen Fahrgemeinschaften bilden oder die ÖPNV-Linien 78/73 nutzen.

Für die Veranstaltung stehen nur begrenzte Ticketkapazitäten zur Verfügung. Deshalb ist die **Teilnahme nur mit Anmeldung bis spätestens 11. März** möglich. [Hier online anmelden](#)

Die Führungen starten ab 16:45 Uhr mit Abständen von 10 Minuten. Falls Ihre Führung zu einem späteren Zeitpunkt geplant ist, haben Sie die Möglichkeit, zum festgelegten Führungsbeginn im Museum zu erscheinen. Die **Startzeit für Ihre Führung** erhalten Sie **über den Anmelde-link**.

Für Rückfragen: FTM, Vanessa Radke, Tel. 08362 9385-19, v.radke@fuessen.de

Weitere **Neigschaut**-Produktschulungen sind für 2024 in Planung:

April: Walderlebniszentrum Ziegelwies

Oktober: Museum der Stadt Füssen

November: Schloss Neuschwanstein

Alle Programmpunkte auf einen Blick

Stadtführungen, geführte Radtouren- und Wanderungen, Gesundheitsangebote

<p><i>Kultur</i></p> <p>Klassische Stadtführung</p>	<p><i>Romantik</i></p> <p>Winterliche Altstadtführung</p>	<p><i>Kultur</i></p> <p>Füssen im Mittelalter</p>	<p><i>Kultur</i></p> <p>Stadtführung am Abend</p>
<p><i>Wanderu...</i></p> <p>Füssens schönste Plätze</p>	<p><i>Wanderu...</i></p> <p>König Ludwig Wanderung</p>	<p><i>Familie</i></p> <p>Hits für Kids</p>	<p><i>Romantik</i></p> <p>Laternen Wanderung</p>
<p><i>Romantik</i></p> <p>Winterromantik Wanderung</p>	<p><i>Info</i></p> <p>Wochenplakat Gesamtübersicht</p>	<p>Teilnahme für Gastgeber*innen kostenlos</p>	



UPDATE

Service
Qualität
Kompetenz 



Online
Buchen

Sichtbar + reichweitenstark buchbar

	<p>Vertrieb über Buchungsportale</p>	
	<p>Online-Buchbarkeit</p>	
	<p>Digitale Unterkunftssuche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebe anbietbar • Vakanzen gepflegt • Suche mit Zeitraumbindung <p style="text-align: center;">↓↑ ↓↑</p> <p>bei Nicht-Pflege der Vakanzen: → digitales Verzeichnis</p>	 
	<p>Reine Administration (KB, FVB etc.)</p>	

Betriebsgröße	Kosten pro Monat	Kosten pro Jahr
1 Fewo / 1 Zimmer	€ 2,00	€ 24,00
Bis 9 Betten (nicht-gewerblich)	€ 4,00	€ 48,00
10 – 39 Betten	€ 8,00	€ 96,00
40 – 99 Betten	€ 12,00	€ 144,00
Ab 100 Betten (inkl. Ferienagenturen)	€ 16,00	€ 192,00

Alle Preise zzgl. MwSt.

Keine Provision auf FTM-Buchungen über Feratel!



Unsere Provisionsätze bei Buchung über...




- 1 Buchungslink auf Ihrer Webseite: 3 %
- 2 professionelle Buchungsportale: 15 %
Booking.com Onlinezahlung: + 2 %
- 3 regionale Tourismuseiten: max 15 %

% Angaben beziehen sich auf die erhobene Provision, berechnet vom gebuchten Gesamtpreis (brutto) zzgl. USt.

- Keine Teilnahmegebühr
- Keine Einrichtungs- oder Schulungskosten
- Keine Mindestvertragslaufzeit
- Sie zahlen nur im Erfolgsfall
- Einmal pflegen – auf vielen Portalen gleichzeitig buchbar sein
- Nur ein Vertrags- und Ansprechpartner
- Bestehende Verträge mit Portalen können übernommen oder verknüpft werden
- Bereits genutzte Hotelsysteme können problemlos verknüpft und integriert werden
- Buchungen in Echtzeit – Kein ständiges Prüfen notwendig
- Buchungsbestätigungen mit allen relevanten Informationen des Gastes
- Eine zentrale Provisionsabrechnung aller Buchungen

Facebook, Instagram und Influencer-Reisen

 @fuessen.allgaeu – ca. 108.000 Follower

 @fuessen.de – ca. 24.000 Follower

 wichtiger Baustein im FTM-Marketingmix
→ Information & Inspiration

 zeitgemäßes & kostengünstiges Marketing

 großes Zukunftspotential

 Formate: Posts, Stories, Reels, Collaborations



fuessen.de ...

1.347 Beiträge 24.300 Follower 686 Gefolgt

Füssen im Allgäu
www.fuessen.de/impressum
www.fuessen.de/datenschutz
Füssen Tourismus und Marketing (Stadt Füssen)
📍 Destination
Kaiser-Maximilian-Platz 1, Füssen 87629
🌐 www.fuessen.de

**Gerne teilen bzw. reposten & Unterstützung bei Kooperationen:
Information & Inspiration für IHRE Follower**

- Presse-, Blogger- und Influencer-Reisen sind ein wichtiger Baustein in der FTM-Öffentlichkeitsarbeit.
- Redaktionelle Berichterstattung ist im Vergleich zu Anzeigenwerbung weniger kostenintensiv und wird vom Leser als glaubwürdiger empfunden.
- Bei Pressereisen ist die Kooperation von Beherbergungsbetrieben wichtig:
 - Sonderraten bei FTM-Zimmeranfragen
 - Persönliches Engagement des Gastgebers bei der Betreuung von Journalisten (Hausführung oder Informationsgespräch können ins Programm eingebaut werden)
 - Bei spezialisierten Wander-, Rad-, Kultur-, KönigsCard-, Schlaf-, Wellness- und Gesundheitsgastgebern: Sichtbarkeit des Themas und der Zertifizierung im Haus und gute Beratungsqualität
- Unterbringung von Medienvertretern als Chance, das eigene Haus mit seinen Angeboten und seiner Profilierung zu präsentieren und auf diese Weise Eingang in die redaktionelle Berichterstattung zu finden.
- Aktuelle Informationen über neue Entwicklungen und Angebote in Ihren Häusern (neue Zertifizierungen, Betriebsjubiläen, Ausbauten Ihrer Häuser, neue Serviceangebote, besondere Pauschalen ...) für Presseausendungen, Journalistenrecherchen an FTM durchgeben: Anke Hiltensperger, Tel. 08362 9385-12 oder a.hiltensperger@fuessen.de.



FESTSPIELHAUS NEUSCHWANSTEIN – Das einzigartige Musicaltheater in Füssen

Musicals | Events | Konzerte
Eines der schönsten
Theater Europas.



Christian Wielgoß,
Leitung Vertrieb
Festspielhaus Neuschwanstein





2023

- 20% Online Aktionscode: HOTEL20
- 20% Mit Gästekarte im TicketCenter & Thaeterkasse & online: GAESTE20

2024

- 20% Online Aktionscode: HOTEL20
- 20% Mit Gästekarte im TicketCenter & Thaeterkasse & online: GAESTE20
- **NEU** Musicalgutscheine - bis zu 56€ oder 47% sparen!

Der Musical-Gutschein für Ihre Gäste 2024

Gastgeber Angebot

Heute 1 Premium Gutschein im Wert von 129 € geschenkt – 1 pro Unternehmen!
Ausgabe & Beratung Vertriebs-Team

Gutscheine aktivieren
Das Ticket ist online buchbar unter www.festspielhaus.de

- Lichtgutschein wählen
- Wunschkategorie auswählen
- Platz in freigelegten Premium-Kategorien festlegen (Wenn Upgrade möglich)
- weitere Daten entsprechend Vorgaben eingeben
- im Bestellbestätigung „Anfrage“ und Zahlung tun

Administrative Handhabung: Code eingeben (das Code pro Ticket, jeweils mit 0 befüllen)
(inkl. Zahlungskategorie "ohne gesondert")

- Tickets werden per Mail an Sie versendet

Gutscheine sind gültig bis Dezember 2024.
Sonderregeln in separate entnehmen.

ihre Kontaktmöglichkeiten bei Fragen:
E-Mail: kundenservice@festspielhaus.de
Telefon: +49 (0) 9152 9177-777

Adresse:
Festspielhaus Neuschwanstein
Im See 1, 87630 Füssen
www.festspielhaus.de



Preiskategorie	Hotel-Preis Gutschein	Musical Tickets UVP	Ersparnis	*10 plus 1
Premium	89,90 €	109 - 129 €	bis 40 €	899 €
PK 1	69,90 €	99 - 119 €	bis 50 €	699 €
PK 2	59,90 €	87 - 99 €	bis 40 €	599 €

Bruttopreise | Partnerpreise Stand Januar 2024, Änderungen vorbehalten

Nutzen Sie unsere **Gutschein-Musical-Aktion** für unsere
 hauseigenen Produktionen wie unter anderem:
 Ludwig², Zeppelin, Zauberflöte, Hundertwasser, Cinderella und Geist der Weihnacht

Siehe Spielplan auf unserer Website: www.das-festspielhaus.de





Ihre Vorteile

- Vorabkauf der Gutscheine zum direkten Verkauf im Hotel oder Weiterleitung per Mail
- Flexibles Einlösen der Gutscheine durch Sie oder Ihre Gäste – Termin und Musical frei wählbar. Die Tickets sind online buchbar unter www.das-festspielhaus.de
- Gestalten Sie Ihre individuellen Hotel & Musical-Aktionen
- Die Musicalgutscheine sind einlösbar bis zum **31.12.2026**
- Noch mehr sparen? ***Tipp - 10 plus 1**

Ab dem Kauf von 10 Gutscheinen erhalten Sie 1 Freiticket!



NEU

- Einfache Abwicklung
- Jederzeit online verfügbar
- Gerne stellen wir für die Vermarktung individuelle Werbemittel zu Verfügung

BESTELLFORMULAR MUSICAL-GUTSCHEINE

Musical-Gutschein: Ludwig², Zeppelin, Zauberflöte, Hundertwasser, Cinderella und Geist der Weihnacht

Beschreibung: Kauf von Musical-Gutscheinen inkl. Gutscheincodes (Premium, PK1 & PK2) ganzjährig einlösbar, keine Preisnennung (*frei verkaufbar) selbstständige individuelle Hotelaktionen oder Pakete möglich: z.B. Ticket & Hotel; Hotelmusical-Dinner & Ticket als Ergänzung zu ÜF; Lastminute *kein öffentlich sichtbarer Verkauf zu Hotelpreisen

Gutschein-Einlösung: www.das-festspielhaus.de (letzter Bestellschritt - Aktionscode-Feld rechts) Einlösen durch Gastgeber oder direkt durch den Kunden selber möglich!!! Detailinformationen siehe Gutschein-Rückseite

Aktionsdauer: 31.12.2024
Gültigkeit Gutscheine: 31.12.2026

Bitte ausfüllen bzw. gerne auch direkt per Mail
Bestellung an: sales@das-festspielhaus.de



Unternehmen:

Anschrift:

Mail:

Telefon:

Ihre Bestellung

Musical Gutscheine	bis zu 50 € sparen	
Preiskategorie	Einzel-Gutscheine	Bestellung Einzel-Gutscheine
Premium	89,90 €	
PK 1	69,90 €	
PK 2	59,90 €	
Achtung: Mindestbestellwert 200 €		

Musical Gutscheine	ab 10 Stk. - 1 Freiticket	
Preiskategorie	Gutscheine 10 plus 1	Bestellung 10 plus 1
Premium	899 €	<input checked="" type="checkbox"/>
PK 1	699 €	<input checked="" type="checkbox"/>
PK 2	599 €	<input checked="" type="checkbox"/>

Bemerkung:

Datum:

Name, Vorname:

FESTSPIELHAUS NEUSCHWANSTEIN

www.das-festspielhaus.de | sales@das-festspielhaus.de | 08362 5077-222



FESTSPIELHAUS NEUSCHWANSTEIN – Das einzigartige Musicaltheater in Füssen



Persönliche Beratung

Marion Schmid

Laetitia Egger

Christian Wielgoß

sales@das-festspielhaus.de

Rechtlich gut abgesichert



UPDATE

Service
Qualität
Kompetenz 



Online
Buchen



- Seitens der Europäischen Union wurde zum 01.01.2023 eine neue, „DAC 7“ genannte Steuertransparenzvorschrift erlassen. **Ziel** der „DAC 7“ ist die Herstellung von Transparenz über geschäftliche Aktivitäten auf digitalen Plattformen, wie www.fuessen.de, um deren korrekte steuerliche Erfassung sowohl bei den Ertragsteuern als auch bei der Umsatzsteuer sicherzustellen.
- Bei FTM betroffen sind ausschließlich Gastgeber, die über Deskline (FTM) online buchbar sind. Bei einem reinen Vakanznachweis, ohne die Möglichkeit einer Online-Buchung über FTM, entfällt die Meldepflicht.
- Durch die Eingabe der erforderlichen Daten im Feratel Webclient durch betroffene Gastgeber wird seitens FTM eine Meldung bis zum 31.03.2024 an das Bundeszentralamt für Steuern aller bisherigen Online-Buchungen über www.fuessen.de veranlasst. Diese Meldung wird nun jährlich anhand der im Feratel System vorhandenen Daten zu Onlinebuchungen über www.fuessen.de ausgelöst.
- Betroffene Gastgeber wurden diesbezüglich bereits seitens FTM kontaktiert. Selbstverständlich sind wir bei Fragen hierzu gerne für Sie da!
Ihre Ansprechpartner*innen bei FTM:



Allgemeine Fragen

Magdalena Poppler

Tel.: +49 8362 9385-16

Mail: meldewesen-tourismus@fuessen.de

Technische Fragen

Jan Wischnat

Tel.: +49 8362 9385-26

Mail: j.wischnat@fuessen.de

Urheberrechte

CC-Lizenzen

Property release /
Panoramafreiheit

Foto- und Kameradrohnen

Naturschutz & „Geheimtipps“

Fotopool in der Toolbox

	<p>Namensnennung 4.0 International (Details)</p>
	<p>Namensnennung-Share Alike 4.0 International (Details)</p>
	<p>Namensnennung-Keine Bearbeitungen 4.0 International (Details)</p>
	<p>Namensnennung-Nicht kommerziell 4.0 International (Details)</p>
	<p>Namensnennung-Nicht kommerziell-Share Alike 4.0 International (Details)</p>
	<p>Namensnennung-Nicht kommerziell-Keine Bearbeitungen 4.0 International (Details)</p>

Ab Mitte 2025 gilt für Websites und Apps eine gesetzliche Pflicht zur Barrierefreiheit. Diese regelt das **Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)**. Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) setzt die **EU-Richtlinie** des European Accessibility Act (EAA) um, sodass europaweit einheitliche Regeln zur Barrierefreiheit gelten. Die Regelungen basieren auf der europäischen Norm EN 301 549, welche sich wiederum zum großen Teil an den internationalen Richtlinien für barrierefreie Webinhalte (**WCAG**) orientiert. Lesen Sie hier, welche Pflichten und Fristen im Bereich Barrierefreiheit auf Sie und Ihre Website zukommen.

Ab wann und für wen gilt das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz?

Stichtag für das Gesetz ist der 28. Juni 2025. Produkte, die nach diesem Datum in den Verkehr gebracht werden und Dienstleistungen, die nach diesem Datum erbracht werden, müssen barrierefrei sein.

Beispiele für Produkte, die dem **BFSG** unterliegen, sind unter anderem Computer, Tablets und Handys, Fernsehgeräte mit Internetzugang, E-Book-Reader, Automaten (u. a. Geld- und Ticketautomaten), sowie Router.

Zu Dienstleistungen zählen neben dem Personenverkehr auch Telefon- und Messenger-Dienstleistungen sowie Dienstleistungen im elektronischen Geschäftsverkehr. Viele Websites fallen ebenfalls unter diese Kategorie, insbesondere natürlich Webshops, aber auch andere Dienstleistungen, wie Kontaktformulare und Terminbuchungsmasken.

Werkzeuge



UPDATE



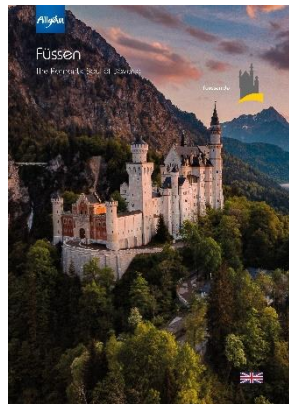
Service
Qualität
Kompetenz 



Online
Buchen



FTM-Printprodukte im Überblick





Mit Bus und Bahn / by bus and train in Füssen und Umgebung / in Füssen and its surrounding area





Mit Bus und Bahn / *by bus and train*

QR-Code scannen und aktuellen Fahrplan online einsehen
Scan the QR code and take a look at the current timetable online



Mit Ihrer Füssen Card oder Königscard haben Sie einen Freifahrtschein für beliebig viele Fahrten mit Bus und Bahn (2. Klasse). Einfach einsteigen, mitfahren und die wunder-schöne Urlaubsregion entdecken. Details zur Region, ausführliche Fahrgastinformationen und Beförderungsbedingungen finden Sie unter www.allgaeu-mobil.de.

With your Füssen Card or Königscard you have a free ticket for any number of journeys by bus and train (2nd class). Simply hop on, ride along and discover the beautiful vacation region. Details about the region, detailed passenger information and conditions of carriage can be found at www.allgaeu-mobil.de.



Unter www.dbregiobus-bayern.de/fahrplan/kursbuchtml finden Sie eine Auflistung aller möglichen Buslinien der RVA inkl. Fahrplänen. Geben Sie im dort erscheinenden „Finden“-Feld des Fahrplandownloads Ihren Standort ein.

You can also find all bus timetables at www.dbregiobus-bayern.de/fahrplan/kursbuchtml. Enter your location in the „Find“ field of the timetable download that appears there. Here you will receive a list of all possible RVA bus routes including the timetable from your location.

- Die Anmeldung zum Newsletter für Gastgeber und Partner funktioniert über <https://www.fuessen.de/gastgeber-newsletter.html>
- Chefsache, d.h. bitte auch persönlich anmelden!

Diese E-mail wird nicht richtig angezeigt? Hier geht's zur [Webansicht](#)



FTM News 11_2024 12. März 2024

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Gastgeber*innen und Partner*innen,

bitte beachten Sie die nachfolgenden Informationen.

Foto: Ruth Wechner

Erinnerung: Füssener Tourismusabend 2024

Wir möchten Sie noch einmal herzlich zum Füssener Tourismusabend am **20.03.2024 um 19.00 Uhr im Festspielhaus Neuschwanstein** (Panoramasaal) einladen. Das **Einladungsschreiben** mit der Tagesordnung ist [hier verlinkt](#).

Anmeldeschluss ist morgen, **13.03.2024**. Bitte melden Sie sich unter Tel. 08362 93850 oder tourismus@fuessen.de oder [hier online](#) an.



Willkommen in der Gastgeber Toolbox

Informationen rund um das Thema Qualifikation, Qualitätskriterien, Leitprodukte, Marketingbausteine sowie Bildmaterial

Aktueller Status

Angemeldet mit Benutzername:
qualitätsgastgeber

Abmelden

Die aufgeführten Informationen (Stand: März 2024) können Sie gerne als Hilfsmittel für die Gestaltung Ihrer eigenen Informations- und Marketingmedien nutzen. Beachten Sie dabei bitte, dass Texte von der Füssen-Website oder aus unseren Prospekten nicht eins zu eins übernommen werden dürfen. Sie können sich inhaltlich gerne daran orientieren, müssen jedoch eigene Formulierungen treffen. Dazu empfehlen wir Ihnen, direkt auf Unterseiten der fuessen.de zu verlinken.

Bei Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne persönlich zur Verfügung!

Übersicht zu den Qualifikationsmöglichkeiten

Im Folgenden finden Sie eine Übersicht über die wichtigsten Qualifikationen für Gastgeber inklusive deren Hauptkriterien. Gerne stellen wir den Kontakt zu den einzelnen Ansprechpartnern her.

Tip: Kommunizieren Sie die Qualifikationen Ihres Hauses deutlich und heben Sie die bedeutendsten Punkte bzw. Kriterien, welche Sie erfüllen, eindeutig hervor!

Basisqualifikationen	+
Allgäu Markenpartner	+
Allgäu Themengastgeber	+
Wanderbares Deutschland	+
Bett+Bike	+
Lechweg Partner	+
Füssener Schlafgastgeber	+

Füssener Produkthighlights

Wir geben Ihnen einen Überblick über die Produkthighlights der verschiedenen Themenbereiche und passendes Informationsmaterial. Die aufgeführten Prospekte können online eingesehen und gerne verlinkt werden. Oder Sie bestellen für Ihre eigenen Hausgäste die Printausgaben entsprechend der **Bestelliste** direkt bei der Tourist Information Füssen und holen sie dort ab.

Wandern	+
Rad	+
Winter	+
Kultur	+
Gästeprogramm und Veranstaltungen	+
Allgäu Mobil - ÖPNV	+

Tipps und Marketingtools

Hier finden Sie eine Übersicht über nützliche Marketingtools für Ihre Werbekanäle. Schon mit kleinen Verbesserungen machen Sie Ihren Betrieb attraktiver und sichtbar für den potentiellen Gast.

Sichtbarkeit & Online Buchbarkeit	+
Bilder und Texte, relevante Inhalte in Ihren Medien	+
Online-Bewertungen	+
Allgemeine Tipps	+

Bilder zur Verwendung durch Gastgeber

Füssen Tourismus und Marketing stellt Ihnen Bilder unter Beachtung der **allgemeinen Nutzungsbedingungen** zur Verfügung. Die Bilder können über die Bilderplattform pixo.io in der gewünschten Qualität ausgewählt und heruntergeladen werden. Der Bildnachweis ist jeweils im Bildnamen vermerkt und muss zwingend bei jeder Verwendung angegeben werden. Das Fotomaterial darf ausschließlich im touristischen Zusammenhang mit der Destination Füssen verwendet werden.

PASSWORT: Gastgeberfotos23!

Zur Gastgeber-Bilderplattform

- <https://www.fuessen.de/service/vermieterinformationen/gastgeber-toolbox.html>
- Benutzername: qualitätsgastgeber
- Passwort: toolbox-fuessen

Füssens Tourismus-Logo



Füssens Tourismus-Logo





FÜSSEN-LOGO > VARIANTEN

FÜSSEN stellt sich in der Kommunikation nach außen mit einem Erscheinungsbild vor, welches durch eine starke visuelle Klammer (Schriftzug mit den versenkten Ü-Punktchen) eine überzeugende Familienähnlichkeit und vor allem Wiedererkennbarkeit besitzt.

Es kommt in den verschiedenen Bereichen zur Anwendung: Das Wappen mit der Trisikele kommt „hoheitlich“ zum Einsatz. Für alle Maßnahmen im Tourismus wird der Schriftzug mit der Schloss-Silhouette verwendet. Im Marketing der Stadt und allen werblichen Maßnahmen der städtischen Partner wird das „Sandwich“, der „Schriftzug“ oder die „Abkürzung“ eingesetzt.



—
FÜSSEN
hoheitlich



—
FÜSSEN
Tourismus Marketing

FÜS
SEN
„Sandwich“ und | oder

FÜSSEN
„Schriftzug“ und | oder

FÜS
„Abkürzung“ und | oder

—
FÜSSEN
Marketing

FÜSSEN

- Der/die Nutzer*in muss seinen Sitz in Füssen haben. Ausnahmen können nur bei einem außerordentlichen Engagement für und in Füssen begründet werden und sind im Einzelfall zu entscheiden.
- Der/die Nutzer*in darf die Herkunftsmarke ausschließlich zum vereinbarten und fixierten Zweck einsetzen.
- Die Nutzung ist (im Entwurf) durch FTm freizugeben.
- Jegliche Abwandlungen der Marke (Form, Farbe etc.) sind untersagt.
- Eine Weitergabe an Dritte durch die/den Nutzer*in ist untersagt.
- Die Nutzungsvereinbarung ist durch die/den Nutzer*in per Unterschrift zu bestätigen
- Zuwiderhandlungen führen zu einem Entzug des Nutzungsrechts.



UPDATE



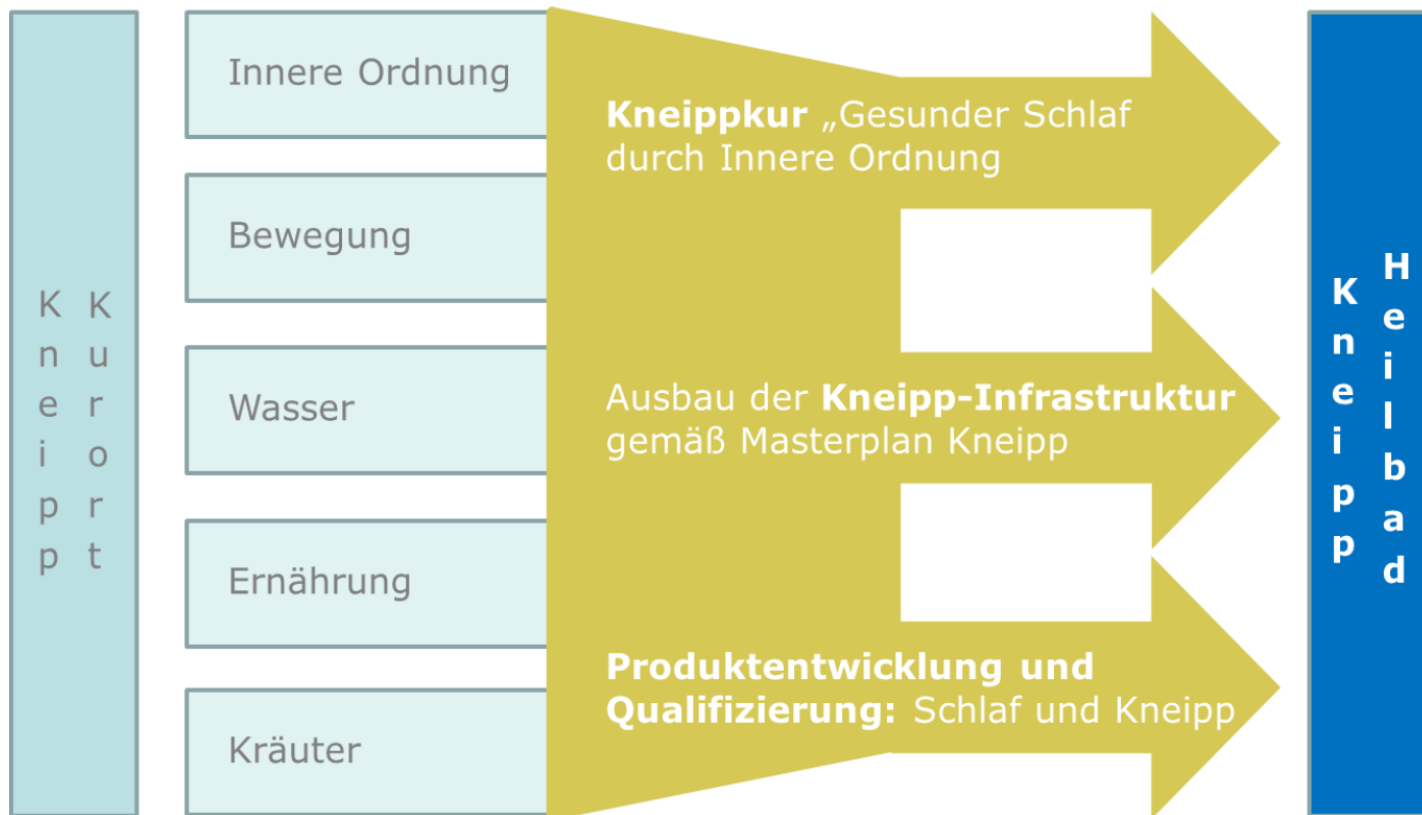
Service
Qualität
Kompetenz 



Online
Buchen

- Höherprädikatisierung zum Kneippheilbad
- Familienleitfigur „Lauti“
- Relaunch Website
- Digitale Gästekarte
- Infrastrukturprojekte

Kneippkurort moderner Prägung:



- **Projektidee:** Familienleitfigur „Lauti“ wird u.a. als Marketinginstrument eingesetzt und kennzeichnet zukünftig alle Produkte und Angebote für Familienurlaub in Füssen; es entstehen neue Produkte & Erlebnisse mit Bezug zu Lauti; löst in einer optimierten Weise „Prinz Luggi“ ab
- **Zielgruppe:** Kinder von ca. 3-12 Jahren und ihre Begleitpersonen; sowohl Gäste als auch Einheimische;
- **Projektziele:** Verbesserung der Sichtbarkeit des Familienangebots; Orientierungshilfe durch einheitl. Kennzeichnung; Vernetzung der Familienangebote – roter Faden; Neugier der Kinder wecken; Identifikation Kind mit Figur – Lauti wird zum Freund; Wertevermittlung; nachhaltige Gästebindung auf emotionaler Ebene der Kinder an den Ort



Aktivitäten:

- Ausschreibung in 09/2023
- Auftragsvergabe 11/2023
- Start Umsetzung 12/2023
- Geplante Veröffentlichung: Q3/2024

Fokus auf:

- Große Bilder und klare Struktur
- Technische und rechtliche Zukunftssicherheit
- Barrierefreiheit (WCAG 2.1, BITV)
- Open Source Software
- KI-Einsatz (DeepL-Übersetzungen, Illustrationen)
- Suchmaschinen- und für OpenData optimierte Integration der Touren und Points of Interest in Phase 2 (ab 09/24)



EVENTHIGHLIGHTS

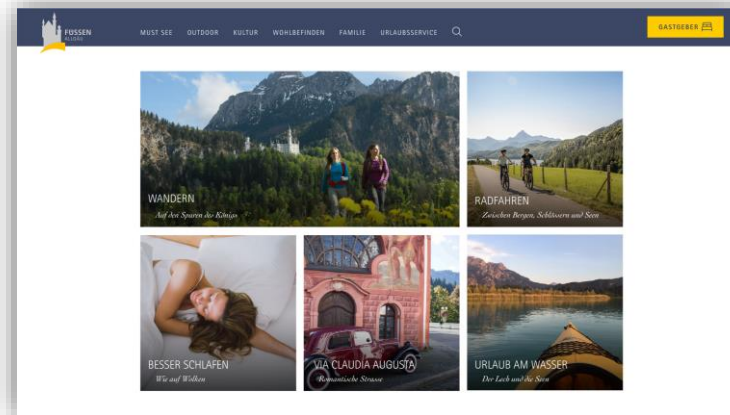
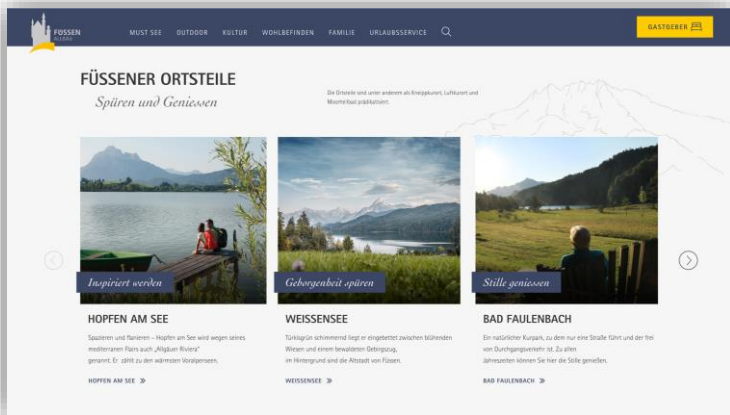
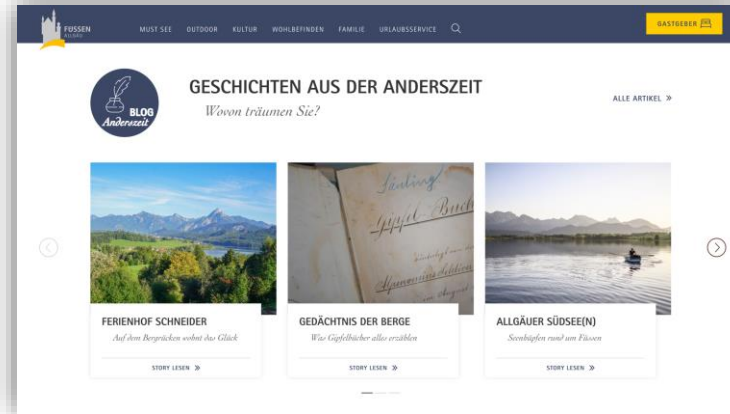
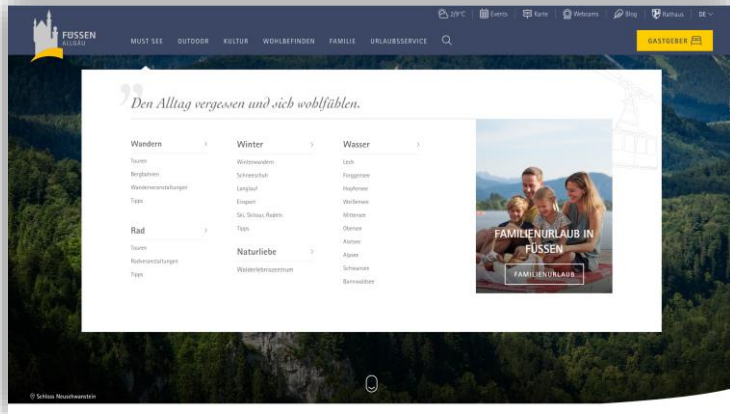
Ein Erlebnis für jeden.

Wo Geschichte und Tradition auf Moderne und eine wunderschöne Altstadt treffen, dort wird auch gefeiert.

[ALLE EVENTS »](#)

Tipp





Warum ein neues Gästekartensystem?

- Bestehendes System ist lediglich „aufgebohrtes“ Meldesystem ohne Clearingfunktionen und ohne Schnittstellenanbindungen
- Neues System wird hybrid sein: auf Handy und ggf. auch Papier
- Modernisierung der Bustechnik ermöglicht präzisere Abrechnung des ÖPNV (Messbarkeit Zustiege) und Schnittstellenanbindung
- Bessere Vertriebsmöglichkeiten für Erlebnisse und Veranstaltungen
- Möglichkeit für Bürger- und Mitarbeiterkarten

Zeitplan:

- Momentan technische und rechtliche Analyse
- Einführung voraussichtlich zum Jahresbeginn 2025
- **Schulungen im 2. Hj. 2024**

Städtische Infrastrukturprojekte mit touristischer Relevanz:

- WLAN
- Beleuchtung (Hohes Schloss, Stadt, Weihnachten)
- Brunnen
- Stadtmöbilierung
- Kaiser-Maximilian-Platz (Sieben-Stein-Brunnen, Pavillon)
- Kneipptrittbecken
- Fahrradabstellanlagen
- Spielplätze
- Gestaltung Bootshafen
- Umbau TI (Optimierung im Bestand. Barrierefreie Rampe, Schaltherhalle)
- Sanierung König-Maximilian-Denkmal
- Digitale Parkraumbewirtschaftung und Besuchermanagement

Zu prüfen: Bei welchen Projekten und zu welchem Anteil kann eine Unterstützung aus touristischen Geldern erfolgen?

Zielsetzungen:

Der Stadt Füssen darf man die Haushaltsschwäche nicht ansehen, da ansonsten die touristische Attraktivität, die Qualität des Lebensraumes und die Wertschöpfung aus dem Tourismus gefährdet werden.

FTM muss im Rahmen der Möglichkeiten die Reduzierung im Bereich der (steuerfinanzierten) freiwilligen Leistungen überall dort kompensieren, wo es touristisch relevant und vertretbar sowie finanzierbar ist.

→ Erhöhter Finanzierungsbedarf!

→ Erhöhung des (noch zu kalkulierenden) Kurbeitrags:
vermutlich zwischen € 2,80 und € 3,00 ab 01.12.2024
Ziel: stabil für die nächsten 5 Jahre

Die Präsentationen des Tourismusabends werden im Laufe der Woche auf der folgenden Plattform bereitgestellt:

- <https://www.fuessen.de/service/vermieterinformationen/gastgeber-toolbox.html>
- Benutzername: qualitätsgastgeber
- Passwort: toolbox-fuessen

Einwahlinfos folgen zusätzlich zeitnah per FTM News!

Allgäu®



Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit