

EINLADUNG ZUR ABGABE EINES ANGEBOTES  
REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)

---

**„Digitale Tourist Information Füssen: Zentralisierte  
Dateninfrastruktur und Touchpoints“  
(LEADER-Projekt)**

**Projektbaustein:  
„Digitale Touchpoints: Hardware“**

Herausgeber/Auftraggeber:  
Füssen Tourismus und Marketing  
Anstalt des öffentlichen Rechts der Stadt Füssen  
Kaiser-Maximilian-Platz 1  
87629 Füssen

Ort/Datum:  
Füssen, 20.04.2021  
i.A. Philipp Klein

---



Gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung,  
Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschafts-  
fonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER)

## Wahrung der Vertraulichkeit:

Der Inhalt dieses Dokuments inklusive aller Anlagen und Ergänzungen ist Eigentum von Füssen Tourismus und Marketing Anstalt des öffentlichen Rechts der Stadt Füssen. Er darf ohne schriftliche Genehmigung weder ganz noch teilweise dupliziert, an Dritte weitergegeben oder anderweitig veröffentlicht werden. Dies gilt nicht für Kopien, die für die interne Verwendung bestimmt sind.

# **1. Teil: Aufforderung zur Abgabe eines Angebots**

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen dieses Anschreibens wird um die Abgabe eines individualisierten Angebots gebeten.

Informationen und Einzelheiten zur Verfahrensdurchführung können dem **2. Teil: Verfahrensdurchführung** entnommen werden.

Die für das Angebot erforderlichen Bestandteile sind im **3. Teil: Leistungsbeschreibung** aufgeführt.

## **1.1. Ausgangssituation**

Der Tourismus in Füssen ist mit ca. 1,47 Mio. Übernachtungen und rund 560 Tausend Gästeankünften in 2018 der größte Wirtschaftsfaktor der Stadt. Weitere etwa rund 2,5 Millionen Tagesgäste besuchen Füssen jedes Jahr. Daraus resultiert ein Bruttoumsatz von ca. 209 Mio. € und ein touristischer Einkommensbeitrag von gut 104 Mio. €, was einem kalkulierten Arbeitsplatzäquivalent von mehr als 3.850 Vollzeitstellen entspricht.

Die Aufgabe von Füssen Tourismus und Marketing (FTM) ist es, das Bedürfnis und die Nachfrage der Gäste nach Informationen über die Destination zu befriedigen sowie Füssen gezielt zu vermarkten. Entscheidend dafür ist die Nutzung geeigneter Kommunikationskanäle. Doch die Anforderungen zukünftig relevanter Kommunikationskanäle unterliegen einem Wandel. Um die Kanäle weiterhin bedienen zu können, bedarf es gewisser Veränderungen bzw. Weiterentwicklungen der zugrundeliegenden Datenstrukturen. Als Reaktion auf diesen Wandel wurde bereits eine Restrukturierung und Modernisierung der bei FTM vorliegenden Datenbank-Infrastruktur vorgenommen, welche FTM in die Lage versetzt, destinationsrelevante Informationen auch zukünftig in die erforderlichen Kommunikationskanäle einzuspeisen.

Gleichzeitig ist zu konstatieren, dass ein großer Anteil der üblichen Gästeanfragen in der Tourist Information (TI) repetitiv und relativ simpel ist. Doch gerade in hochfrequentierten Phasen machen diese Anfragen einen nicht unerheblichen Anteil aus und binden den Großteil des Schalterpersonals, was dazu führt, dass für die Bearbeitung von komplexeren Gästeanfragen oft nicht genügend Zeit bleibt und die Beratungsqualität in der TI insgesamt dadurch beeinträchtigt ist.

Des Weiteren ist festzustellen, dass mobilitätseingeschränkte Menschen, die z.B. im Rollstuhl sitzen, nicht in gleicher Weise auf das Informationsangebot zurückgreifen können, wie nicht beeinträchtigte Besucher der TI. So sind etwa die oberen Fächer des zentralen Flyer-Regals für diese Menschen nur schwer erreichbar und die Höhe des Beratungs-Schalters ist für sie nicht optimal.

## 1.2. Handlungsbedarf und Ziel

Es gilt zum einen, Belastungsspitzen am Schalter der TI abzubauen und somit die individuelle Beratungsqualität zu verbessern. Zum anderen sollen zusätzliche und intuitive Informations-Touchpoints geschaffen werden, die einen echten Mehrwert für die Gäste bieten und auch mobilitätseingeschränkten Menschen z.B. im Rollstuhl das volle Informationsrepertoire zugänglich machen.

Um das zu erreichen, sollen an verschiedenen Stellen innerhalb der TIs digitale Informationsterminals installiert werden, die über ein intuitives User-Interface die Inhalte der Datenbank ausspielen und allen Besuchern zugänglich machen.

FTM unterhält drei Tourist Informationen:

Tourist Information in Füssen  
Kaiser-Maximilian-Platz 1  
87629 Füssen

Tourist Information in Hopfen am See  
Uferstraße 21a  
87629 Füssen – Hopfen am See

Tourist Info Punkt Weißensee  
Seeweg 4  
87629 Füssen - Weißensee

## 1.3. Handlungsrahmen

Die geplanten Maßnahmen sind Teil des Gesamtprojektes „**Digitale Tourist Information Füssen: Zentralisierte Dateninfrastruktur und Touchpoints**“ (LEADER-gefördert). Dieses gliedert sich in mehrere Projektbausteine, welche nacheinander umgesetzt werden. Die Leistungen im Rahmen dieser Angebotsaufforderung beziehen sich auf den in der Darstellung **rot umrahmten Bereich**.

<b>Projekt</b>	<b>Projektbausteine</b>	<b>Maßnahme</b>
Digitale Tourist Information Füssen: Zentralisierte Dateninfrastruktur und Touchpoints	<i>Zentralisierte Dateninfrastruktur</i>	<i>Implementierung einer zentralen Datenplattform</i>
		<i>Einrichtung von Schnittstellen / Systemanpassungen</i>
	<i>Digitale Touchpoints: digitale Interfaces</i>	<i>Einrichtung von User Interface für Informations-Terminals</i>
		<i>Erstellung einer Progressive Web App</i>
		<i>Herstellung von Kompatibilität zu digitalen Sprachassistenten</i>
<i>Digitale Touchpoints: Hardware</i>	<i>Beschaffung Informationsterminals für TIs (Hardware)</i>	

Die ersten beiden Projektbausteine **Zentralisierte Dateninfrastruktur** und **Digitale Touchpoints: digitale Interfaces** bilden die Grundlage und wurden bereits umgesetzt bzw. befinden sich in Umsetzung. Darauf aufbauend wird der dritte Projektbaustein **Digitale Touchpoints: Hardware** im Rahmen dieses Verfahrens umgesetzt.

## **2. Teil: Verfahrensdurchführung**

### **2.1. Zeitrahmen**

Die Abgabe eines entsprechenden Angebotes wird in digitaler oder schriftlicher/postalischer Form **bis 26.04.2021** erbeten. Später eingehende Angebote können nicht berücksichtigt werden.

### **2.2. Gewünschte Angebotsunterlagen**

Das Angebot muss Folgendes beinhalten:

- Aufzählung der einzelnen Leistungsbestandteile, deren Eigenschaften bzw. Datenblättern und die entsprechenden Kosten
- Angaben zum Lieferzeitraum ab Beauftragung
- Informationen zu Referenzprojekten

Bitte senden Sie die Angebotsunterlagen an die unter 2.5. genannten Ansprechpartner.

### **2.3. Vergabeverfahren**

Verhandlungsvergabe gem. Vorgabe für Schwellenwert für LEADER-Projekte und VOL/A.

Im Rahmen des Vergabeverfahrens werden weitere Adressaten aufgefordert Angebote einzureichen. Anschließend wird ein standardisierter und neutraler Vergleich aller abgegebenen Angebote vorgenommen.

Mögliche laufende Kosten (Lizenzen etc.), die nach dem ersten Jahr anfallen (ab dem 13. Monat), sollen nicht Bestandteil dieses Angebotes sein.

### **2.4. Auswahlkriterien**

- 1/2 Erfüllung der Leistungsanforderungen in der Leistungsbeschreibung
- 1/2 Kosten

### **2.5. Ansprechpartner**

**Philipp Klein**, Produktmanagement Onlinemarketing und IKT,  
Tel. +49 (0) 8362 9385-26, p.klein@fuessen.de

**Carina Heindl**, (stellv.) Produktmanagement Onlinemarketing und Datenschutz,  
Tel. +49 (0) 8362 9385-49, c.heindl@fuessen.de

### **3. Teil: Leistungsbeschreibung / Angebotsinhalte**

Im Rahmen des Projektvorhabens sollen in den von FTM betriebenen TIs verschiedenartige digitale Informationsterminals beschafft und eingerichtet werden, um die Beratungsqualität und Zugänglichkeit von touristischen Informationen zu verbessern.

#### **3.1. Hardware**

Die nachfolgende Auflistung beschreibt die erforderlichen Eigenschaften und Anzahl der jeweiligen Geräte und soll maßgebliche Grundlage für die Erstellung des Angebotes sein.

<b>Gerätekategorie</b>	<b>Beschreibung der Eigenschaften</b>	<b>Anzahl</b>
Tablet (indoor)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LED Touch-Bildschirm mit ca. 20 – 25 Zoll Diagonale, Querformat, Auflösung min. 1024 x 768 Pixel, 24/7-Zertifizierung, ausreichend hohe Leuchtkraft für Menschen mit Seheinschränkungen, Helligkeit: mindestens 250nits, 178° Ablesewinkel</li> <li>- geeignet für Indoor-Einsatz</li> <li>- netzwerkfähig (wireless)</li> <li>- nachrüstbar mit Kiosk-Software (sofern Kiosk-Modus nicht nativ unterstützt wird)</li> </ul>	5x
Touchterminal hüfthoch (indoor)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LED Touch-Bildschirm mit ca. 40 – 50 Zoll Diagonale, Hoch- oder Querformat, Auflösung min. 1920 x 1080 Pixel, 24/7-Zertifizierung, ausreichend hohe Leuchtkraft für Menschen mit Seheinschränkungen, Helligkeit: mindestens 400nits, 178° Ablesewinkel</li> <li>- geeignet für Indoor-Einsatz</li> <li>- geeignet zur Benutzung durch Rollstuhlfahrer</li> <li>- Lautsprecher</li> <li>- netzwerkfähig (Ethernet + wireless)</li> <li>- nachrüstbar mit Kiosk-Software (sofern Kiosk-Modus nicht nativ unterstützt wird)</li> </ul>	3x
Touchterminal hoch (indoor)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Touch-Bildschirm mit ca. 40 - 50 Zoll Diagonale, Hochformat, Auflösung min. 1920 x 1080 Pixel, 24/7-Zertifizierung, ausreichend hohe Leuchtkraft für Menschen mit Seheinschränkungen, Helligkeit: mindestens 400nits, 178° Ablesewinkel</li> <li>- geeignet für Indoor-Einsatz</li> <li>- Lautsprecher</li> <li>- netzwerkfähig (Ethernet + wireless)</li> <li>- nachrüstbar mit Kiosk-Software (sofern Kiosk-Modus nicht nativ unterstützt wird)</li> </ul>	1x
Touchterminal hoch (outdoor)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Touch-Bildschirm mit ca. 40 - 50 Zoll Diagonale, Hochformat, Auflösung min. 1920 x 1080 Pixel, 24/7-Zertifizierung, ausreichend hohe Leuchtkraft für Menschen mit Seheinschränkungen, Helligkeit: mindestens 1000nits, 178° Ablesewinkel</li> <li>- geeignet für Outdoor-Einsatz</li> <li>- Webcam</li> </ul>	1x

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mikrofon</li> <li>- Lautsprecher</li> <li>- netzwerkfähig (Ethernet + wireless)</li> <li>- nachrüstbar mit Kiosk-Software (sofern Kiosk-Modus nicht nativ unterstützt wird)</li> </ul>	
Wand-Touchterminal (indoor)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Touch-Bildschirm mit ca. 50 - 60 Zoll Diagonale, Hoch- oder Querformat, Auflösung min. 1920 x 1080 Pixel, 24/7-Zertifizierung, ausreichend hohe Leuchtkraft für Menschen mit Seheinschränkungen, Helligkeit: mindestens 400nits, 178° Ablesewinkel</li> <li>- geeignet für Indoor-Einsatz</li> <li>- Lautsprecher</li> <li>- netzwerkfähig (Ethernet + wireless)</li> <li>- nachrüstbar mit Kiosk-Software (sofern Kiosk-Modus nicht nativ unterstützt wird)</li> </ul>	1x

**Optional:**

Standfüße/Halterungen für Tablets	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zur Festmontage an Oberflächen, z.B. Tisch</li> <li>- mindestens 180 Grad horizontal schwenkbar</li> <li>- geeignet zur diebstahlsicheren Fixierung</li> </ul>	5x
Kiosk Software	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lizenzen zur Bestückung der Touchterminals (sofern laufende Kosten, bitte die ersten 12 Monate anbieten)</li> </ul>	11x

### **3.2. Lieferung**

Die Hardware wird an die benötigten Standorte geliefert. Die Liefertermine werden mit dem Auftraggeber abgestimmt.

Im Angebot (optional) enthaltene Software wird „schlüsselfertig“ installiert und vorkonfiguriert.

### **3.3. Vertragsbedingungen**

Es liegen die Allgemeinen Vertragsbedingungen gemäß VOL/A zugrunde.