



Die romantische Seele Bayerns

TEILNAHMEWETTBEWERB

**„Geschichtenmanufaktur Füssen“
Modellhafte Umsetzung von Storytelling im Erlebnisraum
„Schlosspark“ durch den Portalort Füssen im Allgäu
Baustein „Konzeption“**

Teilnahmewettbewerb vor beschränkter Ausschreibung

1. Auftraggeber:

Füssen Tourismus und Marketing, Anstalt des öffentlichen Rechts der Stadt Füssen
Kaiser-Maximilian-Platz 1
D - 87629 Füssen im Allgäu
www.fuessen.de

Ansprechpartner:

Herr Stefan Fredlmeier, Tourismusdirektor
Tel +49 (0)8362 9385-17
s.fredlmeier@fuessen.de

2. Art der Leistung:

Dienstleistung

3. Bezeichnung und Beschreibung des Verfahrens durch den Auftraggeber:

Teilnahmewettbewerb zur Vergabe eines Auftrages für den Baustein „Konzeption“ innerhalb des Projektes „Geschichtenmanufaktur Füssen“ zur Umsetzung von Maßnahmen des „Storytelling“ auf der Grundlage einer erlebnisraumbezogenen Leitgeschichte.

Mittels des Teilnahmewettbewerbs sollen interessierte potenzielle Auftragnehmer gefunden und eine Auswahl für die Teilnahme an der beschränkten Ausschreibung getroffen werden.

4. Form des Verfahrens:

Bewerbungsverfahren vor beschränkter Ausschreibung

5. Leistungsbeschreibung:

Das Projekt „Geschichtenmanufaktur Füssen“ zur Umsetzung von Maßnahmen des „Storytelling“ auf der Grundlage einer erlebnisraumbezogenen Leitgeschichte enthält potenziell mehrere Projektbausteine. Es bedarf daher für die Umsetzung zum einen einer grundlegenden Konzeption, zum anderen einer effizienten Projektarchitektur. Aufgrund der Komplexität und der Interdependenz der unterschiedlichen Bausteine soll im Rahmen einer beschränkten Ausschreibung mit Teilnahmewettbewerb ein Auftragnehmer gefunden werden, der als „Konzeptionsagentur“ zum einen für das konzeptionelle Framework, zum anderen auch für die Definition der Schnittstellen und gewisser Rahmenbedingungen für die anderen Projektbausteine verantwortlich ist.

Zeitplan für die Umsetzung des gesamten Projektes (Konzeption und Projektbausteine)

- Voraussichtlicher Beginn: 01.09.2016
- Projektzeitraum: drei Jahre

Für die Konzeption wird ein Budget von maximal € 30.000 zur Verfügung gestellt. Dieser Betrag versteht sich inklusive der Leistungen, die seitens der Konzeptionsagentur innerhalb der weiteren geplanten Projektbausteine erfolgen müssen (z.B. Schnittstelle, Vorgaben, Overhead).

6. Zuschlagskriterium für die Auftragsvergabe bei der beschränkten Ausschreibung:

Qualität des Konzeptes und der zu erwartenden Umsetzung unter Berücksichtigung der Einhaltung des maximal zur Verfügung stehenden Budgets

7. Beschränkung der Anzahl der Agenturen, die zur Teilnahme an der beschränkten Ausschreibung aufgefordert werden sollen:

Mindestens (soweit geeignet): 3
Höchstens: 5

Die Auswahl der Bewerber erfolgt unternehmensintern (Füssen Tourismus und Marketing).

8. Einzureichende Unterlagen für die Auswahl der Teilnehmer zu der beschränkten Ausschreibung:

- **Unternehmenspräsentation/-mappe** mit einschlägigen Unternehmensdaten (Unternehmensführung, Mitarbeiter, Gründungsdatum etc.) und der ausführlichen Darstellung Ihrer Tätigkeiten und Kompetenzen als Marketing-/Werbeagentur

>> Gewichtungsfaktor 20%



Die romantische Seele Bayerns

- **Referenzen** zu den folgenden Aufgabenstellungen aus dem touristischen Bereich oder tourismusnahen Branchen im Raum D-A-CH:
 - Corporate Design
 - Print (Imagebroschüren, Kataloge)
 - Kampagnen im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Presse, PR, Social Media)
 - Text / Wording
 - Werbefilm
 - Foto / Fotosprache
 - Erlebnisraumdesign
 - Storytelling
- >> Gewichtungsfaktor 80%
- Referenz-Print-Erzeugnisse sind in Papierform vorzulegen (je 1 Ex.). Alle weiteren Informationen können digital zur Verfügung gestellt werden.

9. Frist, bis zu der die Unterlagen eingegangen sein müssen:

10.06.2016

Maßgeblich ist der Zeitpunkt des Eingangs der digitalen Informationen bzw. die Zustellung der Informationen per Post.

10. Weitere Auskünfte erteilt:

Siehe 1.

Allfällige Fragen zum Teilnahmewettbewerb sind grundsätzlich in elektronischer Form an den oben genannten Ansprechpartner zu richten.

11. Sonstiges:

Eine Erstattung der Kosten, die den Bewerbern durch die Bearbeitung entstehen, ist ausgeschlossen. Weitergehende rechtlich schutzwürdige Interessen der am Teilnahmewettbewerb teilnehmenden Bewerber bestehen nicht.

Ein Anspruch auf eine persönliche Erläuterung der eingereichten Unterlagen wird durch den Auftraggeber nicht gewährt.

Füssen, 25.05.2016