



Die romantische Seele Bayerns

BITTE UM EIN ANGEBOT

„Geschichtenmanufaktur Füssen“

Modellhafte Umsetzung von Storytelling im Erlebnisraum „Schlosspark“ durch den Portalort Füssen im Allgäu Baustein „Text“

Ausgangssituation:

Der Tourismus in Füssen ist mit über 1,3 Millionen Übernachtungen und knapp 480 Tausend Gästeankünften der größte Wirtschaftsfaktor der Stadt. Weitere etwa rund 2,5 Millionen Tagesgäste besuchen Füssen jedes Jahr. Daraus resultiert ein Bruttoumsatz von ca. 188 Mio. € und ein touristischer Einkommensbeitrag von gut 94 Mio. €, was einem kalkulierten Arbeitsplatzäquivalent von mehr als 3.600 Vollzeitstellen entspricht.

Füssen bezieht seine Gäste aus der ganzen Welt. In Deutschland liegen die wichtigsten Quellmärkte im Freistaat Bayern selbst, in Baden-Württemberg und in Nordrhein-Westfalen. International sind vor allem China, die Schweiz, die USA, Italien, Japan und die Niederlande von Bedeutung.

Wie kein anderer Ort im Allgäu vollzieht Füssen den Spagat zwischen dem international aufgestellten Neuschwanstein-Tourismus, der entweder Tagesbesuche oder Eine-Nacht-Aufenthalte auf sich zieht, und dem klassischen Allgäu-Urlaub mit den Motiven des Naturerlebnisses und der Gesundheit. Die touristischen Gremien in Füssen haben sehr klar Stellung bezogen, dass der Neuschwansteingetriebene Einnächtertourismus nicht soweit Überhand nehmen soll, dass die historische Stadt nur noch eine Übernachtungsinfrastruktur für den Neuschwansteinbesuch ist. Insofern gilt es, der Stadt die Bedeutung und ein Profil zu geben, so dass ihr Besuch eine organische Bindung zu dem Neuschwansteinbesuch erhält und weder austauschbar noch vernachlässigbar ist.

Handlungsbedarf:

Gemeinsam mit der Konzeptionsagentur wurde ein Konzept erarbeitet, wie auf der Grundlage eines klar definierten Destinationskerns eine werte- und bedürfnisgerechte Kommunikation aufgebaut werden soll. In Begleitung durch die Konzeptionsagentur sollen im nächsten Schritt wichtige imageprägende Medien und Plattformen („Bausteine“) entwickelt werden:



Die romantische Seele Bayerns

- Imagebroschüre
- Imagefilm
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Projektschritte:

Die Vergabe einzelner Bausteine bzw. Tätigkeiten erfolgt im Wettbewerb gemäß den einschlägigen Vergaberichtlinien für die öffentliche Hand. Um eine möglichst effiziente und effektive Aufgabenlösung sicherzustellen, wurden die folgenden und teilweise bausteinübergreifenden Maßnahmenfelder definiert:

1. Fotografie
2. Film
3. Text
4. Print
5. IT/Programmierung

Aufgabenstellung **Text:**

- Texterstellung für die Imagebroschüre (24 Seiten)
- Öffentlichkeitsarbeit / Konzeption:
Entwicklung der Kommunikations- und Erzählstrategie, Redaktionsplan, Konzeption der Präsentationsplattformen bzw. Präsentation auf bestehenden Plattformen, Social-Media-Distribution
- Öffentlichkeitsarbeit / Umsetzung:
20 Reportagen zu profil- und imagebildenden Themen inkl. Texterstellung, Recherche vor Ort, Festlegung des reportagebegleitenden Fotomaterials, Suchmaschinenoptimierung

Zeitliche Vorgabe:

Das Projekt in Gänze vollzieht sich bis 30.11.2018. Die Textarbeit muss insgesamt bis Ende Juni 2018 abgeschlossen sein, wobei einzelne Texte in Absprache mit der Konzeptionsagentur eventuell früher vorliegen müssen.



Die romantische Seele Bayerns

Gewünschte Angebotsunterlagen:

1. Angebot mit den Honoraren für geplante Teilleistungen unter Nennung des jeweiligen Satzes pro Stunde oder Einheit
 - Texte Imagebroschüre: Seitenpreis, Zeichenpreis, Stundensatz
 - Öffentlichkeitsarbeit / Konzeption: Einheit
 - Öffentlichkeitsarbeit / Umsetzung: Reportage inklusive der genannten Begleitmaßnahmen
 - Staffelung nach Verwertungsrechten
2. Nachweise für die zu erwartende Qualität:
 - a. Referenzbeispiel für ein Kommunikationskonzept mit der Herleitung, warum das Kommunikationskonzept gerade in der vorliegenden Weise für das spezifische Angebot/Produkt entwickelt wurde
 - b. Referenzbeispiel für eine Reportage mit der Herleitung der gewählten reportagespezifischen Merkmale (Perspektive, Sprachduktus, Verhältnis Text-Bild etc.)

Vergabeverfahren:

Freihändige Vergabe gemäß VOL/A.

Auswahl:

- 50 % Honorare/Kosten
- 50 % Nachweise für die zu erwartende Qualität
- Ausschlusskriterium: Nichteinhaltung der zeitlichen Vorgabe hinsichtlich des Projektablaufs

Fristen:

Die Abgabe des Angebotes wird in digitaler Form bis 08.09.2017 erbeten. Später eingehende Angebote können nicht berücksichtigt werden. Das Angebot ist bei Füssen Tourismus und Marketing unter den u.a. Kontaktdaten einzureichen.



Die romantische Seele Bayerns

Sonstiges:

Der Projektträger behält sich vor, die Aufträge „Texte Imagebroschüre“ und „Texte Öffentlichkeitsarbeit“ an unterschiedliche Auftragnehmer zu vergeben.

Die Abstimmung mit der Konzeptionsagentur ist eine obligatorische Vorgabe für die Auftragsübernahme.

Ansprechpartner:

Stefan Fredlmeier, Tourismusdirektor

Füssen Tourismus und Marketing, Anstalt d. öffentlichen Rechts der Stadt Füssen

Kaiser-Maximilian-Platz 1, D - 87629 Füssen im Allgäu

Tel. +49 (0)8362 / 9385-17

s.fredlmeier@fuessen.de

Füssen, 17.08.2017