



*Die romantische Seele Bayerns*

BITTE UM EIN ANGEBOT

---

## **„Geschichtenmanufaktur Füssen“**

### **Modellhafte Umsetzung von Storytelling im Erlebnisraum „Schlosspark“ durch den Portalort Füssen im Allgäu Baustein „Fotografie“**

#### **Ausgangssituation**

Der Tourismus in Füssen ist mit über 1,3 Millionen Übernachtungen und knapp 480 Tausend Gästeankünften der größte Wirtschaftsfaktor der Stadt. Weitere etwa rund 2,5 Millionen Tagesgäste besuchen Füssen jedes Jahr. Daraus resultiert ein Bruttoumsatz von ca. 188 Mio. € und ein touristischer Einkommensbeitrag von gut 94 Mio. €, was einem kalkulierten Arbeitsplatzäquivalent von mehr als 3.600 Vollzeitstellen entspricht.

Füssen bezieht seine Gäste aus der ganzen Welt. In Deutschland liegen die wichtigsten Quellmärkte im Freistaat Bayern selbst, in Baden-Württemberg und in Nordrhein-Westfalen. International sind vor allem China, die Schweiz, die USA, Italien, Japan und die Niederlande von Bedeutung.

Wie kein anderer Ort im Allgäu vollzieht Füssen den Spagat zwischen dem international aufgestellten Neuschwanstein-Tourismus, der entweder Tagesbesuche oder Eine-Nacht-Aufenthalte auf sich zieht, und dem klassischen Allgäu-Urlaub mit den Motiven des Naturerlebnisses und der Gesundheit. Die touristischen Gremien in Füssen haben sehr klar Stellung bezogen, dass der Neuschwansteingetriebene Einnächtertourismus nicht soweit Überhand nehmen soll, dass die historische Stadt nur noch eine Übernachtungsinfrastruktur für den Neuschwansteinbesuch ist. Insofern gilt es, der Stadt die Bedeutung und ein Profil zu geben, so dass ihr Besuch eine organische Bindung zu dem Neuschwansteinbesuch erhält und weder austauschbar noch vernachlässigbar ist.

#### **Handlungsbedarf**

Gemeinsam mit der Arbeitsgemeinschaft perger & berger / mussenkuss & funkenflug (im folgenden „Konzeptionsagentur“ genannt) wurde ein Konzept erarbeitet, wie auf der Grundlage eines klar definierten Destinationskerns eine wert- und bedürfnisgerechte Kommunikation aufgebaut werden soll. In Begleitung



## *Die romantische Seele Bayerns*

durch die Konzeptionsagentur sollen im nächsten Schritt wichtige imageprägende Medien und Plattformen („Bausteine“) entwickelt werden:

- Imagebroschüre
- Imagefilm
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

### **Projektschritte:**

Die Vergabe einzelner Bausteine bzw. Tätigkeiten erfolgt im Wettbewerb gemäß den einschlägigen Vergaberichtlinien für die öffentliche Hand. Um eine möglichst effiziente und effektive Aufgabenlösung sicherzustellen, wurden die folgenden und teilweise bausteinübergreifenden Maßnahmenfelder definiert:

1. Fotografie
2. Film
3. Text
4. Print
5. IT/Programmierung

Der Projektträger geht davon aus, dass das Volumen der genannten Maßnahmenfelder jeweils unter € 50.000 liegt, somit in allen Fällen eine freihändige Vergabe unter Berücksichtigung von Vergleichsangeboten in Frage kommt.

### **Aufgabenstellung Fotografie:**

- a) Imagemotive (key visuals) für die Imagebroschüre:
  - Location Scouting
  - Fotoshootings mit 1 Hauptmodell und ggf. Statisten
  - Styling, Fitting, Haare, Make-up
  - Bildbearbeitung gemäß den Vorgaben der Konzeptionsagentur
- b) Begleitende Reportagefotografie für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:
  - Location Scouting
  - Fotoshootings mit max. 2 Modellen
  - Styling, Fitting, Haare, Make-up
  - Bildbearbeitung gemäß den Vorgaben der Konzeptionsagentur



*Die romantische Seele Bayerns*

### **Zeitliche Vorgabe:**

Das Projekt in Gänze vollzieht sich bis 30.11.2018. Die Fotografie muss insgesamt bis Ende Juni 2018 abgeschlossen sein, wobei einzelne Motive in Absprache mit der Konzeptionsagentur eventuell früher vorliegen müssen.

### **Gewünschte Angebotsunterlagen:**

- Referenzen aus vergleichbaren, vorzugsweise touristischen Projekten
- Informationen zur Ausstattung und Technik
- Angebot mit den Honoraren für geplante Teilleistungen unter Nennung des jeweiligen Satzes pro Stunde oder Einheit
  - Location Scouting: Tages- und Stundensatz
  - Fotografie: Tagessatz
  - Bildbearbeitung: Stundensatz
  - Models: Tagessatz pro Person
  - Styling, Fitting und Haare, Make-up: Tagessatz
  - Nebenkosten, die dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden
  - Aufgeschlüsselt nach unterschiedlichen Verwertungsrechten

### **Auswahl:**

- 50% spezifische Kompetenzen und Referenzen
- 50% Honorar/Kosten

### **Fristen:**

- Die Abgabe des Angebotes wird in digitaler Form **bis 02.06.2017** erbeten. Später eingehende Angebote können nicht berücksichtigt werden. Das Angebot ist bei Füssen Tourismus und Marketing unter den u.a. Kontaktdaten einzureichen.

### **Sonstiges:**

Der Projektträger behält sich vor, die Imagefotografie und die Reportagefotografie an unterschiedliche Auftragnehmer zu vergeben.

Die Abstimmung mit der Konzeptionsagentur ist eine obligatorische Vorgabe für die Auftragsübernahme.



*Die romantische Seele Bayerns*

**Ansprechpartner:**

Stefan Fredlmeier, Tourismusdirektor

Füssen Tourismus und Marketing, Anstalt d. öffentlichen Rechts der Stadt Füssen

Kaiser-Maximilian-Platz 1, D - 87629 Füssen im Allgäu

Tel. +49 (0)8362 / 9385-17

[s.fredlmeier@fuessen.de](mailto:s.fredlmeier@fuessen.de)

Füssen, 19.05.2017