



*Die romantische Seele Bayerns*

BITTE UM EIN ANGEBOT

---

## **„Geschichtenmanufaktur Füssen“**

### **Modellhafte Umsetzung von Storytelling im Erlebnisraum „Schlosspark“ durch den Portalort Füssen im Allgäu Baustein „Imagefilm“**

#### **Ausgangssituation:**

Der Tourismus in Füssen ist mit über 1,3 Millionen Übernachtungen und knapp 480 Tausend Gästeankünften der größte Wirtschaftsfaktor der Stadt. Weitere etwa rund 2,5 Millionen Tagesgäste besuchen Füssen jedes Jahr. Daraus resultiert ein Bruttoumsatz von ca. 188 Mio. € und ein touristischer Einkommensbeitrag von gut 94 Mio. €, was einem kalkulierten Arbeitsplatzäquivalent von mehr als 3.600 Vollzeitstellen entspricht.

Füssen bezieht seine Gäste aus der ganzen Welt. In Deutschland liegen die wichtigsten Quellmärkte im Freistaat Bayern selbst, in Baden-Württemberg und in Nordrhein-Westfalen. International sind vor allem China, die Schweiz, die USA, Italien, Japan und die Niederlande von Bedeutung.

Wie kein anderer Ort im Allgäu vollzieht Füssen den Spagat zwischen dem international aufgestellten Neuschwanstein-Tourismus, der entweder Tagesbesuche oder Eine-Nacht-Aufenthalte auf sich zieht, und dem klassischen Allgäu-Urlaub mit den Motiven des Naturerlebnisses und der Gesundheit. Die touristischen Gremien in Füssen haben sehr klar Stellung bezogen, dass der Neuschwansteingetriebene Einnächtertourismus nicht soweit Überhand nehmen soll, dass die historische Stadt nur noch eine Übernachtungsinfrastruktur für den Neuschwansteinbesuch ist. Insofern gilt es, der Stadt die Bedeutung und ein Profil zu geben, so dass ihr Besuch eine organische Bindung zu dem Neuschwansteinbesuch erhält und weder austauschbar noch vernachlässigbar ist.

#### **Handlungsbedarf:**

Gemeinsam mit der Konzeptionsagentur wurde ein Konzept erarbeitet, wie auf der Grundlage eines klar definierten Destinationskerns eine werte- und bedürfnisgerechte Kommunikation aufgebaut werden soll. In Begleitung durch die Konzeptionsagentur sollen im nächsten Schritt wichtige imageprägende Medien und Plattformen („Bausteine“) entwickelt werden:



## *Die romantische Seele Bayerns*

- Imagebroschüre
- Imagefilm
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

### **Projektschritte:**

Die Vergabe einzelner Bausteine bzw. Tätigkeiten erfolgt im Wettbewerb gemäß den einschlägigen Vergaberichtlinien für die öffentliche Hand. Um eine möglichst effiziente und effektive Aufgabenlösung sicherzustellen, wurden die folgenden und teilweise bausteinübergreifenden Maßnahmenfelder definiert:

1. Fotografie
2. Film
3. Text
4. Print
5. IT/Programmierung

### **Aufgabenstellung **Imagefilm:****

Der Imagefilm soll die Leitgeschichte und das Leistungsversprechen Füssens gemäß dem von der Konzeptionsagentur vorgegebenen Rahmen präsentieren. Geplante Länge: ca. 2 bis 3 min.

- Drehbuch- und Storyboardentwicklung
- Projektkoordination, Auswahl und Briefing Drehteam
- Regie, Dreh mit 4er Team
- Model (1 Person) + ggf. Statisten
- Styling, Fitting, Haare, Make up etc.
- Filmmusik ohne bzw. mit gestaffelten Verwertungsrechte
- Sprecher
- Rohmaterialsichtung, Schnitt, Schnittkoordination, Mischung, Vertonung, Endproduktion

### **Zeitliche Vorgabe:**

Das Projekt in Gänze vollzieht sich bis 30.11.2018. Der Baustein „Film“ muss insgesamt bis Ende September 2018 abgeschlossen sein.



*Die romantische Seele Bayerns*

### **Gewünschte Angebotsunterlagen:**

1. Nachweis für die zu erwartende Qualität:  
Referenzfilm mit Konzept (Zielsetzung des Films, roter Faden, Leitgeschichte) sowie der Herleitung und Erläuterung der filmspezifischen Merkmale bei der Umsetzung (Perspektive, Schnittfolge, Erzählgeschwindigkeit etc.)
2. Informationen zur Ausstattung und Technik
3. Angebot mit den Honoraren für geplante Teilleistungen unter Nennung des jeweiligen Satzes pro Stunde oder Einheit
  - Drehbuch- und Storyboardentwicklung: gesamte Einheit
  - Projektkoordination, Auswahl und Briefing Drehteam: gesamte Einheit
  - Regie, Dreh mit 4er Team: gesamte Einheit
  - Filmmusik ohne bzw. mit gestaffelten Verwertungsrechte: gesamte Einheit
  - Rohmaterialsichtung, Schnitt, Schnittkoordination, Mischung, Vertonung, Endproduktion: gesamte Einheit
  - Model, Statisten: Tagessatz
  - Styling, Fitting, Haare, Make up etc.: Tagessatz
  - Sprecher: gesamte Einheit, Tagessatz, Stundensatz

### **Vergabeverfahren:**

Freihändige Vergabe gemäß VOL/A.

### **Auswahl:**

- 40 % Nachweis für die zu erwartende Qualität
- 20 % Ausstattung und Technik
- 40 % Honorare / Kosten
- Ausschlusskriterium: Nichteinhaltung der zeitlichen Vorgabe für die Umsetzung des Projektes



*Die romantische Seele Bayerns*

**Fristen:**

Die Abgabe des Angebotes wird in digitaler Form **bis 08.09.2017** erbeten. Später eingehende Angebote können nicht berücksichtigt werden. Das Angebot ist bei Füssen Tourismus und Marketing unter den u.a. Kontaktdaten einzureichen.

**Sonstiges:**

Die Abstimmung mit der Konzeptionsagentur ist eine obligatorische Vorgabe für die Auftragsübernahme.

**Ansprechpartner:**

Stefan Fredlmeier, Tourismusdirektor

Füssen Tourismus und Marketing, Anstalt d. öffentlichen Rechts der Stadt Füssen  
Kaiser-Maximilian-Platz 1, D - 87629 Füssen im Allgäu

Tel. +49 (0)8362 / 9385-17

[s.fredlmeier@fuessen.de](mailto:s.fredlmeier@fuessen.de)

Füssen, 17.08.2017