



Gestaltungshandbuch WEBSITE

Füssen Tourismus und Marketing

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--------------------|------|
| Logo..... | S. 3 |
| Farben..... | S. 6 |
| Schriftarten..... | S. 7 |
| Schreibweisen..... | S. 8 |
| Gestaltung..... | S. 9 |

Gültigkeitsbereich

Dieses Handbuch gilt für die Website von Füssen Tourismus und Marketing, welche unter der URL www.fuessen.de abrufbar ist. Füssen Tourismus und Marketing strebt ein einheitliches Erscheinungsbild auf allen Kommunikationskanälen an, um einen möglichst hohen Wiedererkennungseffekt zu erreichen.


Logo

Übersicht der Varianten



Für die verschiedenen Anwendungsbereiche des Logos gibt es immer eine passende Variante. Verwendet werden kann das Logo als reine Bildmarke (ohne den Zusatz „Füssen“ und „Allgäu“), als Wort- und Bildmarke mit allen Zusätzen oder als reine Wortmarke. Zudem gibt es noch eine englische Variante für internationale Publikationen sowie eine Querformat-Variante.

Als Standard ist die Logo-Variante mit allen Zusätzen zu verwenden.

Varianten für die deutschsprachige Website:

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
|  |  |  |  |  |
| Farbig 30% Grau | Farbig 70% Grau | Logo Nur Signet | Logo „Variante A“ Deutsch | |
| Farbvariante bei dunklem Hintergrund | Standard | Favicon | Header | |

Varianten für die englischsprachige Website:

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
|  |  |  |  |  |
| Farbig 30% Grau | Logo „Variante B“ Englisch | Logo Nur Signet | Logo „Variante B“ Englisch | |
| Farbvariante bei dunklem Hintergrund | Standard | Favicon | Header | |



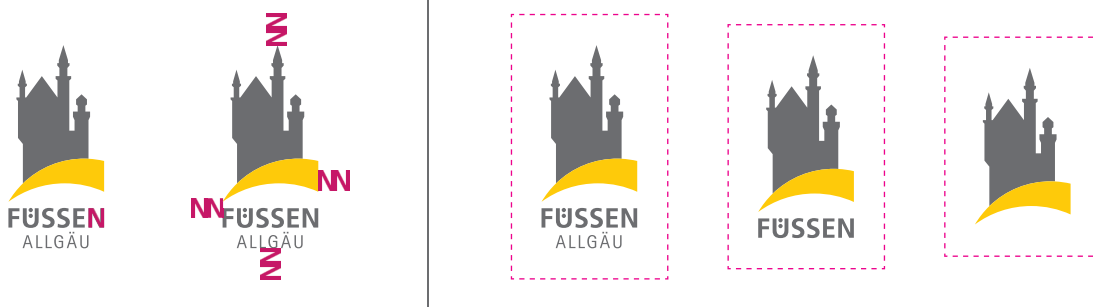
Logo

Schutzzone

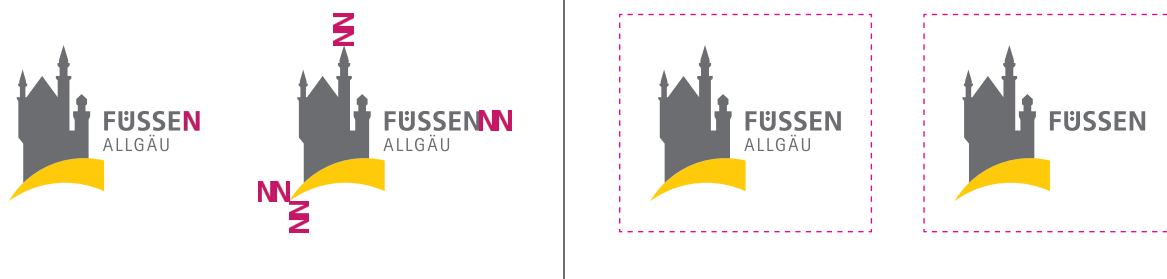
Um das Logo befindet sich eine Schutzzone, die jederzeit frei gehalten werden muss. Keine anderen Objekte dürfen in diesem Bereich um das Logo platziert werden.

Die Schutzzone ergibt sich aus der doppelten Versalbreite des Buchstaben „N“ in Füssen. Diese Größenangabe gilt sowohl für die Hochformat-Variante, als auch für die Querformat-Variante. Falls die Zusätze unterhalb des Signets wegfallen, verkürzt sich die Schutzzone am unteren Rand entsprechend.

Hochformat:



Querformat:



Schriftzug:



Logo

Größe | Sonstige Vorgaben

Das Logo und seine Einzelbausteine dürfen nicht auf Hintergründen platziert werden, welche diese schlecht oder gänzlich unleserlich machen.

Außerdem gilt es – soweit möglich – die Mindestgröße für das Logo einzuhalten.



mind. 10 mm



mind. 10 mm



Farben

Übersicht

In der Kommunikation arbeiten wir mit den folgenden Hauptfarben. Diese sind zum Teil auch im Logo wiederzufinden. Alle Farben repräsentieren verschiedene Aspekte aus Füßen und der Umgebung und bilden damit einen schlüssigen und wertigen Gesamtauftritt.



Gelb

CMYK: 0 / 20 / 100 / 0
RGB: 255 / 204 / 0
PANTONE 109 C
HKS 4 K
RAL 1021



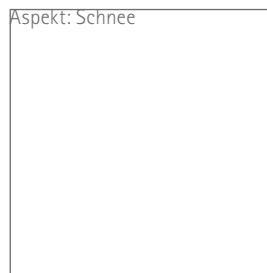
Blau

CMYK: 80 / 60 / 25 / 40
RGB: 60 / 71 / 102
PANTONE 7693 C
HKS 41 K
RAL 5003



Grau

CMYK: 0 / 0 / 0 / 70
RGB: 77 / 77 / 77
PANTONE 431 C
HKS 92 K
RAL 7012



Weiß

CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255
PANTONE 293 C
RAL 9010

Schriften

Rotis Sans Serif Pro

Die Rotis Sans Serif Pro ist die Standardschrift für kommunikative Anwendungen. Für den normalen Fließtext wird der Schriftschnitt Light verwendet, für fett formatierte Überschriften etc. der Schriftschnitt Extra Bold.

Schriftschnitte

Rotis Sans Serif Pro Light, Laufweite 0, Kerning optisch, Zeilenabstand automatisch

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Rotis Sans Serif Pro Regular, Laufweite 0, Kerning optisch, Zeilenabstand automatisch

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Rotis Sans Serif Pro Bold, Laufweite 0, Kerning optisch, Zeilenabstand automatisch

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Rotis Sans Serif Pro Extra Bold, Laufweite 0, Kerning optisch, Zeilenabstand automatisch

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Typo Round

Die Typo Round wird als Schmuckschrift für Headlines, Sublines, URLs und für Hashtags verwendet.

Schriftschnitte

Typo Round Light, Laufweite 0, Kerning optisch, Zeilenabstand automatisch

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Typo Round Regular, Laufweite 0, Kerning optisch, Zeilenabstand automatisch

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Typo Round Bold, Laufweite 0, Kerning optisch, Zeilenabstand automatisch

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cochin Italic

Die Cochin Italic ist die Schmuckschrift besonders emotionale Passagen.

Schriftschnitt

Cochin Italic, Laufweite 0, Kerning optisch, Zeilenabstand automatisch

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Schreibweisen

Einheitliche Schreibweisen

Adressblöcke

Füssen Tourismus und Marketing
Anstalt des öffentlichen Rechts der Stadt Füssen
Kaiser-Maximilian-Platz 1
D-87629 Füssen
Telefon +49 8362 9385-0
Telefax +49 8362 9385-20
tourismus@fuessen.de
www.fuessen.de

Telefonnummern

Festnetz: +49 8362 9385-0 Mobil: +49 160 1234567

Allgemeines

- Uhrzeiten werden wie folgt geschrieben: 18.00 Uhr
- Zeitdauern werden wie folgt geschrieben: 1:45 Std.
- Preisangaben werden wie folgt geschrieben: 14,00 EUR
- Ein Datum wird in (Unter-) Überschriften 1. Januar 2018 geschrieben, im Fließtext 01.01.2020.
- Aufzählungen werden immer mit Großbuchstaben begonnen.
- Aufzählungen gibt es erst ab mindestens zwei Aufzählungspunkten.
- Zwischen Text und ... steht ein Leerzeichen.
- Vor und nach Schrägstrichen (/) steht jeweils ein Leerzeichen.
- Zwischen Zahlen und Angaben wie %, §, ... steht ein Leerzeichen.
- Abkürzungen werden nur im Ausnahmefall verwendet.
- Als Gedankenstrich wird ein tatsächlicher Gedankenstrich (nicht das Minuszeichen) verwendet „-“, davor und danach steht jeweils ein Leerzeichen.
- Zwischen zwei Absätzen ist immer eine Leerzeile.
- Anführungszeichen werden vorne unten und hinten oben gesetzt.

Zu beachten bei Texten

- Korrekte deutsche Rechtschreibung, Grammatik und Zeichensetzung
- Keine Fremdwörter, Anglizismen, Umgangssprache, überflüssigen Füllwörter, Schachtelsätze
- Einheitliche Ansprache (FTM-Sicht „wir“ – Gästesicht „Sie“)
- Relevante, inspirierende Inhalte, die neugierig machen

Gestaltung

Einheitliche Gestaltung / Layout / inhaltlicher Aufbau

- Der Standard-Hintergrund der Website ist weiß.
- Es werden keine Schlagschatten verwendet.
- Es gibt eine Button-Hierarchie (3 Farbvarianten): Die wichtigsten Button sind in der kontrastreichsten Farbe, Ebene 2 und 3 werden immer kontrastärmer.
- Die Gestaltung aller Seiten und Inhaltselementen folgt klaren, einfachen Strukturen.
- Die Barrierefreiheit wird auch bei der Gestaltung berücksichtigt, zum Beispiel hinsichtlich Kontrast sowie Größen von Elementen und Schriften.
- Es werden wiederkehrende Icons / Symbole für alle Themen verwendet. **Hier werden insbesondere die Grafiken aus dem Ortsprospekt von Füssen aufgegriffen.**
- Das Allgäu-Logo wird im Footer platziert.
- **Das Bayern-Logo wird im Footer platziert. > wäre erlaubt, Mindestgröße und Schutzbereich beachten!**

Startseite

Das Einstiegs-Bild ist nur so hoch, dass das erste Inhaltselement ohne Scrollen sichtbar ist.

Mobile Ansicht

Falls in der mobilen Ansicht ein Sandwich-Menü verwendet wird, sollte immer nur ein Menüpunkt aufklappbar sein. Sprich, sobald der Nutzer einen anderen Menüpunkt aufklappt, schließt sich der vorher geöffnete automatisch.



Füssen Tourismus und Marketing
Anstalt des öffentlichen Rechts der Stadt Füssen
Kaiser-Maximilian-Platz 1
D-87629 Füssen

Telefon +49 8362 9385-0
Telefax +49 8362 9385-20
E-Mail tourismus@fuessen.de
www.fuessen.de

Stand: März 2023